Escola Firjan SENAI SESI Jacarepaguá

Equipe Alpha

Categoria High

DOCUMENTO DE ORGANIZAÇÃO E MÉTODO

TBR – Torneio Brasil de Robótica

EDUCAÇÃO, TRABALHO E SUSTENTABILIDADE: EDUCAÇÃO INCLUSIVA, TRABALHO DIGNO, PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS



Rio de Janeiro - RJ

2026

Nome dos membros da equipe: Ana Luíza Moreira, Danillo Pedro Nascimento, Giovanna Lagoa, João Pedro, Karoline Balbino, Matheus Cardoso, Pedro Douglas Lima, Sarah Costa, Sofia Cordeiro e William dos Santos.

EDUCAÇÃO, TRABALHO E SUSTENTABILIDADE: EDUCAÇÃO INCLUSIVA, TRABALHO DIGNO, PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS

TEMPORADA 2026

Trabalho submetido ao Torneiro Brasil de Robótica (TBR) como requisito parcial à avaliação no quesito Organização e Método.

Técnico: Marco Antonio
Técnica: Fabiane Martins

Rio de Janeiro – RJ
2026

1 SUMÁRIO

1 Sumário....3

2 Sumário de Imagens....8

3 Apresentação da equipe....11

4 Informações da equipe....15

- Nome da equipe....15
- Instituição de origem....15
- Endereço da instituição de origem da Equipe....15
- Município e Estado de origem da equipe....15
- Categoria no TBR....15
- Técnico....15
- Mentora....15
- Integrantes da Equipe....16
- Redes sociais da Equipe....17

4..1 Instagram....17

4.10 Parceiros/Patrocinadores da Equipe....17

4.11 Colaboradores....17

5 Objetivos da equipe....19

- Objetivo principal....19
- O que é o TBR para nossa equipe....19
- Por que participar do TBR....19
- Quais as expectativas em participar do TBR....20
- Quais resultados a nossa equipe vislumbra ao final da temporada atual do TBR....20
- Qual foi nosso maior desafio nessa temporada....20

6 Organização da equipe....22

- Introdução 22
- Organização e Método 22
- Tecnologia e Engenharia 23
- Mérito Científico 23
- Conclusão 24

7 Plano de ação para a temporada 27

8 Cronograma de trabalho 29

9 Resultados colhidos 31

10 EQUIPE 32

- Fabiane Pereira Martins 32
- Marco Antonio Soares Coelho 33

Felipe Barreto 34

- Ana Luiza Moreira Herdy de Carvalho 35
- Danillo Pedro Nascimento 36
- Giovanna Lagoa 37
- João Pedro Souza 38
- Karoline Balbino 39
- Matheus Cardoso 40
- Pedro Douglas Lima 41
- Sarah Costa 42
- Sofia Cordeiro 43
- William dos Santos 44

11 ORGANIZAÇÃO GERAL 45

- Processo Seletivo 45

11..1 Primeira etapa: Prova 45

11..1.1 Correção das provas 46

11..2 Segunda etapa: Apresentações individuais 47
11..3 Terceira etapa: Entrevista individual 49
- Confirmação dos Membros e Divisão de Áreas 50
- Reunião de responsáveis 52
- Primeiro encontro com a equipe 53
- Raio X da Temporada 54
- Reunião desdobramento da temporada 56
- Reunião sobre a nova identidade 57
- Aplicando Metodologias para a Organização 58
- Ideias para o PIT 59
12 DIVULGAÇÃO DA EQUIPE 60
- Engajamento Julho 60
- Cronograma de posts 61
- Abertura oficial do nosso Instagram 62
- Postagem Nova Temporada 62
- Postagem Equipe Alpha 63
- Postagem Identidade Visual 64
- Engajamento Agosto 64
- Início do quadro: Quem nós somos? 65
- Apresentação de Membros 67
- Engajamento Setembro 69
- Postagens de Curiosidades 70
- Engajamento Outubro 72
13 FINANCEIRO 73
- Identificação de melhoria 73
- Plano de contingência 74

- Planilha de gastos 76
- Definição de metas curto médio e longo prazo 77
- Patrocinadores 78
- Formulário Alpha Store 85
- Criação PIX Alpha TBR 86
- Rifa Cesta de Guloseimas 87

14 AÇÕES SOCIAIS 90

- Dia da Indústria – Casa FIRJAN 90
- Feira do Meio Ambiente na Coca-Cola Andina 91
- Primeiro Contato com o XRP 92
- Capacitação com o Kit XRP 92
- Capacitação de novos membros com o Kit XRP 93
- XRP na Escola Municipal GET Pio X 94
- XRP na Alpha FLL 95
- Arrecadação Festival de Dança 96
- Oficina de robótica - Bem-te-vi 98
- Arrecadação de alimentos interclasse 102
- Sesi Cidadania 102
- Mentoria Alphinha 103
- Casa da mãe rica 104
- Feira MultiCultural 105

15 REUNIÕEs 107

- Reunião com a Ragnarok 107
- Reunião com a SpaceTech 107
- Reunião com a Everest 108
- Reunião com a FenixFurious 109

- Reunião com a Laranjitos 110
- Reunião com a MARvel 111
- Reunião com a Delta Flow 113
- Reunião com a Ragnarok 114
- Reunião com a Robotech 115
- Reunião com a Unimate 115
- Reunião com a SHIELD 116
- Reunião com a Milennium Robots 117
- Reunião com a Tucanus 118
- Reunião com André Simões 120

2 SUMÁRIO DE IMAGENS

Figura 1 - Equipe Alpha 14
Figura 2 - Estrutura da equipe Alpha, Técnicos 25
Figura 3 - Estrutura da equipe Alpha, Membros 26
Figura 4 - Cronograma de Organização e Método. 29
Figura 5 - Cronograma de Mérito Científico. 30
Figura 6 - Cronograma de Tecnologia e Engenharia. 30
Figura 7 - Fabiane Pereira 32
Figura 8- Marco Antônio 33
Figura 9 – Felipe Barreto 34
Figura 10- Ana Luiza 35
Figura 11 - Danillo Pedro 36
Figura 12 - Giovanna Lagoa 37
Figura 13 - João Pedro 38
Figura 14 - Karoline Balbino 39
Figura 15 - Matheus Cardoso 40
Figura 16 - Pedro Douglas 41
Figura 17 - Sarah Costa 42
Figura 18 - Sofia Cordeiro 43
Figura 19 – William dos Santos 44
Figura 20 - Aplicação das provas 46
Figura 21 - Alunos aprovados pela nota de corte 46
Figura 22– Temas das Apresentações 47
Figura 23 – Avaliação das apresentações 48
Figura 24 – Apresentações 49
Figura 25 – Entrevistas Individuais 50
Figura 26 - Responsáveis conhecendo a unidade 53
Figura 27– Reunião com a equipe 54
Figura 28 - Plano de ação da temporada 55
Figura 29 - Reunião com a equipe 56
Figura 30 - Reunião nova identidade 57
Figura 31 - Planner Digital 58

Figura 32 - Ideias PIT 59
Figura 33 - Insights Julho 60
Figura 34 - Cronograma de Posts 61
Figura 35 - Fixados do perfil 62
Figura 36 - Carrossel Nova Temporada 63
Figura 37 - Carrossel Equipe e Parceiros 63
Figura 38 - Carrossel Identidade Visual 64
Figura 39 - Insights Agosto 65
Figura 40 - Vinheta do quadro 66
Figura 41 - Foto da capa do post de TE 67
Figura 42 – Foto da capa do post de MC 68
Figura 43 - Foto da capa do post de OM 68
Figura 44 - Insights Setembro 69
Figura 45 - Post: “Qual a ODSs da temporada?” 70
Figura 46 - Post: “O que é o TBR?” 71
Figura 47 - Post: “O que cada subárea faz?” 71
Figura 48 - Post: “Nossa história” 72
Figura 49 - Insights Outubro 73
Figura 50 - Estudo rubricas ano passado 74
Figura 51 - Plano de Contingência OM - Rifas 75
Figura 52 - Plano de Contingência OM – Alpha Store 76
Figura 53 - Planilha de Gastos 77
Figura 54 - Patrocínio FIRJAN SENAI SESI 79
Figura 55 - Patrocínio Elétrica Raiz Industrial 80
Figura 56 - Patrocínio Meninas Digitais 81
Figura 57 - Patrocínio Manit 82
Figura 58 - Patrocínio Calara 83
Figura 59 - Patrocínio CSA Estamparia 84
Figura 60 - Formulário lojinha, divulgação loja. 85
Figura 61 - Print da conta ALPHA TBR. 86
Figura 62 - Poster de divulgação 88
Figura 63 - Print Rifa Divulgada – Site Riffas 88

Figura 64 - Print configurações Rifa 89
Figura 65 - Casa Firjan 90
Figura 66 - Apresentação 91
Figura 67 - Capacitação Kit XRP 93
Figura 68 - Capacitação Novos Membros – Kit XRP 93
Figura 69 - Escola Municipal GET Pio X 95
Figura 70 - XRP na Alpha FLL 96
Figura 71 - Arrecadação de alimentos, Festival de Dança SESI 97
Figura 72 - Alimentos arrecadados 98
Figura 73 - Oficina de robótica, Gamboa 99
Figura 74 - Futebol de robôs 100
Figura 75 - Pódio do futebol de robôs 101
Figura 76 - Oficina de robótica no Sesi Cidadania 103
Figura 77 - Mentoria com a Alpha Middle 2 104
Figura 78 - Ação na casa da mãe rica 105
Figura 79 - Feira Multicultural 106
Figura 80 - Reunião com a Ragnarok 107
Figura 81 - Reunião SpaceTech 108
Figura 82 - Reunião Everest 109
Figura 83 - Reunião Fênix Furius 110
Figura 84 - Reunião Laranjitos 111
Figura 85 - Reunião MARvel 112
Figura 86 - Reunião Delta Flow 113
Figura 87 - Reunião Ragnarok 114
Figura 88 - Reunião RoboTech 115
Figura 89 - Reunião Unimate 116
Figura 90 - Reunião com a SHIELD 117
Figura 91 - Reunião com a Milennium Robots 118
Figura 92 - Reunião com a Tucanus 119
Figura 93 - Reunião com André Simões 120

3 APRESENTAÇÃO DA EQUIPE

A Equipe Alpha, cujo nome representa a origem, liderança e pioneirismo, tem como base os valores fundamentais de inovação e excelência. Somos o resultado da união entre as equipes veteranas Alpha FTC (Antiga Alpha Byte) e Alpha FRC (Antiga Alpha Technology), que desde 2024, juntas, estão mais empenhadas do que nunca em fazer a diferença. Ao longo de seus sete anos de formação, a equipe se destacou em diversos torneios de robótica, incluindo competições de renome como a FIRST LEGO League (FLL), FIRST Tech Challenge (FTC), FIRST Robotics Competition (FRC), Torneio Brasil de Robótica (TBR), Federação da Associação Internacional de Esportes Robóticos (FIRA), Mostra Nacional de Robótica (MNR) e Batalhas de Robôs do Centro Cultura Banco do Brasil (CCBB).

A jornada no Torneio Brasil de Robótica (TBR) começou em 2019, quando a equipe participou pela primeira vez, alcançando ótimos resultados e acumulando aprendizados valiosos. Desde então, a Equipe Alpha tem demonstrado sua competência e determinação ao conquistar diversos prêmios ao longo dos anos.

Prêmios de 2019

- 2º Lugar Geral no Nacional do TBR – 2019;

Prêmios de 2020

- Prêmio Design no Nacional da FTC – 2020;
- Prêmio Bússola no Nacional da FTC – 2020.

Prêmios de 2021

- 3° Lugar Geral no Regional do TBR;
- 1° Lugar Nacional em Tecnologia e Engenharia do TBR;
- Prêmio Design no Nacional da FTC;
- Prêmio Controle no Nacional da FTC.

Prêmios de 2022

- Prêmio Motivação no Nacional da FTC;
- Prêmio Bússola no Nacional da FTC;
- 1º Lugar Geral no Regional da FTC;
- 1° Lugar no Champions Awards no Regional da FLL.

Prêmios de 2023

- Aliança Finalista no Amistoso da FTC;
- Aliança Vencedora no Nacional da FTC;
- 2º Lugar Geral no Regional do TBR.

Prêmios de 2024

- Aliança Vencedora no Amistoso Sinos Valley Challenge da FTC;
- Dean's List no Nacional da FRC;
- 2º Lugar na Corrida de Robôs do CCBB;
- Aliança Finalista no Regional da FTC;
- 3º Lugar Geral no Regional do TBR.

Prêmios de 2025

- 2° Lugar Inspiração do Premier Event no México de FTC;
- 1° Lugar Pensamento Criativo do Off Season das Araucárias de FTC;
- 1° Lugar Geral no Regional do TBR;
- 1° Lugar em Tecnologia e Engenharia do Nacional TBR.

Além dos prêmios, a Equipe Alpha se destacou por iniciativas relevantes. Em 2021, desenvolveu uma campanha de conscientização contra o trabalho infantil, com reuniões e apoio de uma conselheira tutelar, resultando no projeto “Campanha de Conscientização contra o Trabalho Infantil: Quer Ajudar? Não Doe ou Compre de Uma Criança na Rua”. Esta iniciativa rendeu à equipe o 3º lugar geral no TBR e 1º lugar em Tecnologia e Engenharia.

Em 2022, a equipe apresentou o projeto CONTAINLAR, uma casa sustentável feita de contêineres, com foco em melhorar a qualidade de vida de pessoas em situação de vulnerabilidade social e moradias irregulares, o que rendeu mais um reconhecimento

significativo no TBR. O outro projeto redução de matéria prima dos mananciais e reciclagem de resíduos sólidos das praias do rio de janeiro, fibra do coco verde.

Em 2023, a equipe desenvolveu um site voltado para conscientizar as pessoas sobre os perigos do câncer de pele, em alinhamento com uma campanha de prevenção. O site trazia alertas sobre os riscos, formas de cuidados e recomendações de especialistas. Além disso, exibia a temperatura local e o índice de raios UV do usuário em tempo real, oferecia informações sobre produtos que ajudam a prevenir o câncer de pele e incluía seções dedicadas ao torneio e à equipe. O outro projeto foi o Alpha Replastic, projeto na qual produzia um plástico biodegradável produzido a partir do amido de resíduos, como estratégia à redução aos impactos das mudanças climáticas.

Em 2024, a equipe arquitetou pesquisas e testes baseados em melhorar a qualidade do saneamento básico de água. O projeto consiste em uma ecobarreira feita com fibras de coco verde trançadas, totalmente biodegradáveis, que auxiliam na filtração da água, minimizando os impactos causados pelo descarte incorreto dos resíduos em rios, e diminui os impactos ambientais causados pelas barreiras ecológicas de plástico, que soltam microplásticos e contaminam os ecossistemas aquáticos, intoxicando a vida marinha e introduzindo químicos nocivos na cadeia alimentar. Nomeamos o projeto como “ÉCOCO”, fazendo referência ao material utilizado e o colocamos em prática no Rio Guerenguê, na Curicica, RJ.

Em 2025, a equipe desenvolveu o projeto “Pluvia”, pautado no Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 15 (ODS 15), com foco no combate à degradação do solo e na redução dos impactos das secas e dos processos de desertificação nos biomas brasileiros. A partir de pesquisas, identificamos que a perda de umidade e a redução da fertilidade do solo representam desafios para o crescimento da vegetação em áreas afetadas. Como solução, desenvolvemos um hidrogel produzido a partir de materiais acessíveis, capaz de prolongar a retenção de umidade no solo e fornecer nutrientes essenciais às plantas. Além disso, o projeto conta com uma manta agrícola feita de casca de milho, que protege o solo da exposição solar excessiva, reduzindo a evaporação da água e potencializando a eficiência do hidrogel.

Ao longo dessa trajetória, a Equipe Alpha não apenas cresceu tecnicamente, mas também reafirmou seu compromisso com a inovação e o impacto social, representando a essência de pioneirismo e liderança no campo da robótica.

Figura 1 - Equipe Alpha



4 INFORMAÇÕES DA EQUIPE

Nome da equipe

Alpha

Instituição de origem

Escola Firjan SENAI SESI Jacarepaguá.

Endereço da instituição de origem da Equipe

Av. Geremário Dantas, 940 - Pechincha, Rio de Janeiro - RJ, 22743-010.

Município e Estado de origem da equipe

Município: Rio de Janeiro

Estado: Rio de Janeiro

Categoria no TBR

High

Técnico

- Marco Antônio Soares Coelho

  48 anos

  Licenciado em física e matemática e Mestre em ensino de física.

Mentora

- Fabiane Pereira Martins

  43 anos

Licenciada em química e Mestre em ensino de química/ciências.

Integrantes da Equipe

- **Ana Luiza Moreira Herdy de Carvalho**
  3º ano do Ensino Médio, 18 anos; Mérito Científico;

- **Danillo Pedro Nascimento**
  2º ano do Ensino Médio, 18 anos; Tecnologia e Engenharia;

- **Giovanna Sophia Lagoa**
  3º ano do Ensino Médio, 17 anos; Organização e Método;

- **João Pedro Souza de Jesus**
  2º ano do Ensino Médio, 16 anos; Tecnologia e Engenharia;

- **Karoline Balbino Correia Silva**
  3º ano do Ensino Médio, 17 anos; Tecnologia e Engenharia;

- **Matheus Cardoso Costa**
  3º ano do Ensino Médio, 18 anos; Mérito Científico;

- **Pedro Douglas Ramos da Lima**
  3º ano do Ensino Médio, 17 anos; Mérito Científico;

- **Sarah Costa Araújo**
  3º ano do Ensino Médio, 18 anos; Organização e Método;

- **Sofia Cordeiro**
  3º ano do Ensino Médio, 18 anos; Mérito Científico;

- **William dos Santos Aragão**
  3º ano do Ensino Médio, 17 anos; Tecnologia e Engenharia

Redes sociais da Equipe

4..1 Instagram

Link: https://www.instagram.com/alphatbr/

@alphatbr

4.10 Parceiros/Patrocinadores da Equipe

- Escola Firjan SENAI SESI Jacarepaguá
- Manit
- Elétrica Raiz Industrial
- Meninas Digitais
- Ginásio Educacional Tecnológico (GET)
- Ferazi
- CSA Estamparia
- Calara Software

4.11 Colaboradores

- Otto Castro - Professor de biologia
- Fernanda Granito - Professora de química
- Andre Peralta - Professor de português
- André Sobrosa Simões - Professor do curso de Engenharia Química do SENAI CETIQT
- Gabriela Marques - Analista de inclusão
- Danillo Scoralich - Professor de Física
- Anna nascimento - Bibliotecária

- Ana Lúcia de Lima - Química analítica UFRJ
- André Simões - Professor de Engenharia Química

5 OBJETIVOS DA EQUIPE

Objetivo principal

O objetivo da equipe Alpha é levar o mundo da robótica para todos. Buscamos democratizar o acesso à robótica, educar e inspirar pessoas de todas as idades e origens, tornando-as capazes de compreender, criar e interagir com tecnologias robóticas de maneira significativa e inclusiva. Acreditamos que a robótica pode enriquecer a vida das pessoas, estimular o pensamento crítico, fomentar a criatividade e abrir portas para oportunidades futuras. Trabalhamos para criar programas educacionais, eventos de conscientização e projetos comunitários que tornem a robótica acessível e empolgante para todos, independentemente de sua formação ou recursos, promovendo assim um mundo mais conectado e tecnologicamente capacitado.

O que é o TBR para nossa equipe

O TBR para nossa equipe é mais do que um torneio, é uma jornada intensa de crescimento. A cada passo, somos incentivados a ir além dos nossos limites, colocando em prática o trabalho em equipe, onde cada voz importa e cada ação faz a diferença. Cultivamos nossa liderança, crescemos como indivíduos e nós apoiamos mutuamente, sempre buscando novas formas de evoluir, dentro e fora do trabalho. Assim, aprendemos na prática que progredir juntos é o caminho mais poderoso.

Por que participar do TBR

Nós achamos essa oportunidade incrível e vimos a possibilidade de cada dia mais aprofundar nossos conhecimentos, estimular nossa criatividade, promover um raciocínio lógico e pensamento crítico, tanto na apresentação, quanto nessa jornada que temos passado até chegar ao torneio.

Além disso, é uma oportunidade de desenvolvermos o trabalho em equipe, de cada um, e a chance de melhorar as competências de cada membro da equipe, com a desenvoltura ao falar em público e os desafios ao alcançar os objetivos propostos pelo torneio.

Quais as expectativas em participar do TBR

A expectativa da nossa equipe em participar do TBR é conquistar novas experiências ao se desafiar com complexos desafios apresentados na competição. Sendo uma porta de entrada para o futuro, a tecnologia e a robótica são atrativas para a equipe, que nos motiva a vencer e desfrutar do que há de melhor no torneio, mesmo que não ganhe prêmios, adquirimos experiências.

Quais resultados a nossa equipe vislumbra ao final da temporada atual do TBR

Vislumbramos que ao final da temporada atual conseguimos alcançar os objetivos propostos pelo TBR e que nossos laços como equipe e pessoas se fortaleça ainda mais, que estejamos sempre unidos e que conseguimos ultrapassar cada desafio futuro juntos, sempre adquirindo conhecimento, independente do resultado dessa temporada.

Qual foi nosso maior desafio nessa temporada

Ao longo da temporada de 2026, a equipe Alpha TBR enfrentou desafios que exigiram adaptação, planejamento e colaboração entre os membros. Um dos primeiros obstáculos ocorreu entre os dias 29 de junho e 2 de julho, quando uma greve de ônibus no Rio de Janeiro ocasionou a suspensão das aulas e, consequentemente, dos treinos presenciais. Como esse período coincidiu com o início dos trabalhos do TBR, tivemos pequenos atrasos em nosso cronograma, sendo necessário adaptar as atividades para o formato remoto.

Outro desafio significativo foi conciliar as atividades da robótica com as responsabilidades acadêmicas, considerando que oito dos dez membros da equipe cursam o terceiro ano do Ensino Médio. Os Exames de Qualificação da UERJ, realizados em junho e setembro, e as provas da PUC, nos dias 11 e 15 de outubro, coincidiram com períodos

importantes de produção e entrega dos trabalhos. Diante disso, foi necessário flexibilizar as responsabilidades e reorganizar tarefas, respeitando os compromissos acadêmicos dos integrantes.

Entretanto, nosso maior desafio foi a integração e coordenação da equipe, especialmente devido à diferença de turnos entre os membros, que dificultava a comunicação, o alinhamento das atividades e o acompanhamento das demandas de cada subárea. Essa situação evidenciou a necessidade de aprimorar nossos métodos de gestão, levando à adoção de estratégias como o uso do Kanban, a centralização da documentação no Microsoft Teams e a criação de uma comunidade no WhatsApp, que contribuíram para uma maior integração e eficiência no trabalho coletivo.

Além disso, enfrentamos o desafio de construir uma nova identidade visual para a temporada, buscando representar a essência da Alpha TBR e estabelecer uma conexão com o tema do torneio. Para isso, foi necessário conciliar elementos já característicos da equipe, como a cor verde e suas fontes, com referências ao universo escolar, incluindo livros e papéis.

Apesar das dificuldades, esses desafios contribuíram para o amadurecimento da equipe, incentivando a busca por soluções, a adaptação diante de imprevistos e o fortalecimento de nossos processos organizacionais.

6 ORGANIZAÇÃO DA EQUIPE

Introdução

A divisão da nossa equipe é feita por modalidade, dividimos os 10 membros em suas devidas áreas, dentre elas Organização e Método, Tecnologia e Engenharia e Mérito Científico, onde cada um tem seus determinados deveres e tarefas para cumprir.

Organização e Método

Na área de Organização e Método, os membros desempenham um papel essencial na gestão interna da equipe, garantindo o planejamento, a organização e a comunicação necessários para o desenvolvimento das atividades. São responsáveis pela elaboração e acompanhamento de cronogramas, definição de metas, controle de prazos e distribuição de responsabilidades, utilizando metodologias de gestão, como o Kanban, para visualizar tarefas e acompanhar seu progresso. Além disso, promovem a integração entre as subáreas de Mérito Científico, Tecnologia e Engenharia e Organização e Método, assegurando o alinhamento das atividades e o cumprimento dos objetivos coletivos.

Outra responsabilidade da área é a documentação dos processos desenvolvidos ao longo da temporada, por meio da organização e padronização dos cadernos, registrando atividades, testes, decisões e resultados. Para isso, utilizamos ferramentas digitais que facilitam o compartilhamento de informações e o acompanhamento das tarefas, além do Microsoft Planner para atividades de longa duração.

Na comunicação e divulgação, utilizamos principalmente o Instagram, por meio do perfil @alphatbr, onde compartilhamos conteúdos sobre o projeto, a temporada, reuniões, ações sociais, cotidiano e evolução do robô. Também contamos com os perfis @alphaftc20858, @alphafrc9218 e @alphasesijac, dedicados a outras modalidades da robótica, como FTC, FRC e FLL. Dessa forma, buscamos ampliar a visibilidade da equipe, fortalecer nossa identidade visual e aproximar a comunidade do universo STEAM.

Além disso, a área é responsável pela gestão financeira da equipe, incluindo o planejamento de arrecadações, a busca por patrocínios, o controle de despesas e a administração dos recursos disponíveis. Essas atividades buscam garantir a sustentabilidade financeira e a utilização eficiente dos recursos para o desenvolvimento dos projetos e a participação nas competições.

Dessa forma, Organização e Método atua como um elo entre as diferentes áreas, promovendo uma gestão integrada, transparente e eficiente, essencial para o funcionamento e crescimento da Alpha TBR.

Tecnologia e Engenharia

Na área de Tecnologia e Engenharia, os membros assumem responsabilidades relacionadas ao desenvolvimento do robô, abrangendo diversos aspectos. Suas tarefas incluem o design do robô, a definição de estratégias para a competição, a criação de funcionalidades e outras atividades técnicas essenciais. Trabalham de forma colaborativa para conceber um robô eficiente, capaz de enfrentar os desafios específicos da competição, assegurando que esteja devidamente preparado para executar tarefas com precisão e eficácia.

Ademais, a equipe de Tecnologia e Engenharia desempenha um papel fundamental na manutenção e no ajuste contínuo do robô. São responsáveis por garantir que o robô permaneça em pleno funcionamento ao longo da competição, realizando manutenções preventivas e corretivas conforme necessário, com o objetivo de assegurar um desempenho consistente e confiável durante todo o evento.

Mérito Científico

Na área de Mérito Científico, os membros assumem a responsabilidade pelo desenvolvimento do projeto, com um foco específico na pesquisa e busca de dados científicos relevantes. Suas atividades incluem a procura ativa por pesquisas, estudos, artigos e outras fontes de informação científica que possam contribuir significativamente para a fundamentação e o aprimoramento do projeto em questão.

Essa equipe se empenha diligentemente em assegurar que o projeto seja construído com base em conhecimentos científicos sólidos, aplicando abordagens que se fundamentam em evidências para solucionar problemas e desenvolver soluções. Trabalham de forma colaborativa para identificar, coletar e analisar cuidadosamente dados científicos pertinentes, garantindo que o projeto esteja totalmente alinhado com as melhores práticas e os avanços na área de estudo específica. O objetivo final é estabelecer uma base sólida para o sucesso e o impacto do projeto.

Conclusão

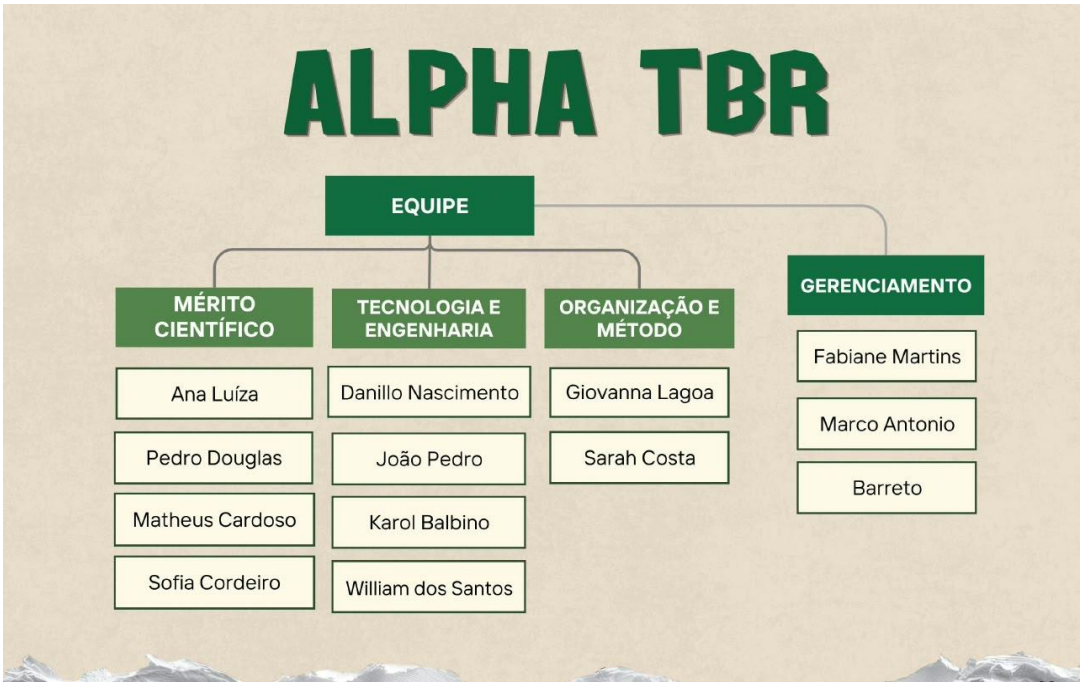
Apesar de cada membro possuir responsabilidades específicas em suas áreas designadas, todos eles se envolvem ativamente em uma cultura de colaboração e compartilhamento de conhecimento. A equipe reconhece a importância de apoiar uns aos outros e trabalhar de maneira unificada para alcançar seus objetivos com eficácia. Há um foco nítido na melhoria do desenvolvimento e na organização global da equipe, promovendo, assim, uma abordagem holística e integrada em direção ao sucesso.

Essa cultura colaborativa permite que os membros aproveitem seus pontos fortes individuais em benefício do coletivo. Desse modo, a equipe se torna mais resiliente e apta a superar uma ampla variedade de desafios, aproveitando a experiência e o conhecimento de todos os seus integrantes. Essa sinergia entre as diferentes áreas de atuação fortalece a equipe e a capacita a alcançar resultados notáveis em projetos de robótica e em outras iniciativas.

Figura 2 - Estrutura da equipe Alpha, Técnicos



Figura 3 - Estrutura da equipe Alpha, Membros



7 PLANO DE AÇÃO PARA A TEMPORADA

Na temporada de 2026, pautada no tema “Educação, Trabalho e Sustentabilidade”, abordamos os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 4, 8 e 12, relacionados à educação de qualidade, ao trabalho decente e crescimento econômico e ao consumo e produção responsáveis. Diante dessa proposta, a área de Organização e Método desenvolveu um plano de ação voltado ao planejamento das atividades, à integração entre as subáreas e à gestão eficiente dos recursos, buscando garantir uma temporada organizada, colaborativa e alinhada aos objetivos da equipe.

Inicialmente, elaboramos um cronograma geral de entregas, estabelecendo prazos e responsabilidades para cada subárea, além de mantermos um cronograma de postagens desde o início da temporada. Também realizamos reuniões de acompanhamento para avaliar o progresso das atividades, alinhar demandas e ajustar metas conforme as necessidades da equipe.

Para aprimorar a organização das tarefas, adotamos o método Kanban, em formatos físico e digital, facilitando a visualização das atividades, a definição de prioridades e o acompanhamento das entregas. Além disso, criamos uma comunidade no WhatsApp, composta por um grupo geral e grupos específicos de cada subárea, dos quais todos os integrantes participam, garantindo maior integração e transparência na comunicação.

Centralizamos também a documentação da equipe no Microsoft Teams, reunindo materiais, arquivos e registros em um ambiente digital acessível a todos, facilitando a colaboração remota e o compartilhamento de informações. Essa estrutura contribuiu especialmente para a continuidade dos trabalhos diante das diferenças de turnos e dos compromissos acadêmicos dos membros.

Na gestão financeira, estabelecemos metas de curto, médio e longo prazo, buscando organizar os recursos disponíveis e planejar estratégias de arrecadação e investimento. Como parte dessas metas, realizamos uma rifa para arrecadar fundos e demos início às vendas da Loja da Alpha, com produtos personalizados, visando contribuir para a sustentabilidade financeira das equipes de robótica de nossa unidade. Também desenvolvemos um plano de contingência financeira, buscando preparar a equipe para possíveis imprevistos ao longo da temporada.

Dessa forma, nosso plano de ação contribuiu para estruturar as atividades, fortalecer a colaboração entre os integrantes e promover uma gestão mais organizada, eficiente e adaptável às necessidades da equipe.

8 CRONOGRAMA DE TRABALHO

Para garantir a eficácia do Plano de Ação para a Temporada, a equipe elaborou um cronograma detalhado utilizando o Excel. Este cronograma mapeia as ações a serem realizadas ao longo do período, com uma linha do tempo que inclui as datas de realização, os responsáveis por cada tarefa, os insumos necessários e os resultados esperados.

O Excel foi escolhido por sua capacidade de organizar e visualizar dados de forma clara e acessível. Através de planilhas, conseguimos acompanhar o progresso, fazer atualizações em tempo real e garantir que todos os membros da equipe estejam alinhados com os prazos e responsabilidades. A utilização do Excel facilita a gestão eficiente das atividades e contribui para o cumprimento dos objetivos da temporada.

Figura 4 - Cronograma de Organização e Método.

CRONOGRAMA TBR 2026 - ALPHA										
Organização e Método										
Leitura e análise dos manuais										
Definição de Tarefas										
Cronograma de Posts										
Cronograma de Reuniões										
Organização do Caderno/Documentação										
Cronograma de Treino										
Planilha de Custos										
Plano de Contingência										
Definir apresentação										
Desenvolvimento do roteiro										
Entregar cadernos										
Entregar portfólio										
Idealização do PIT										
Banners										
	08/jun	22/jun	13/jul	27/jul	10/ago	26/ago	14/set	28/set	14/out	31/out

Figura 5 - Cronograma de Mérito Científico.

ATIVIDADES	PERÍODOS DO PLANEJAMENTO						
Início do período	06/06	07/07	06/08	01/09	03/10	17/10	22/10
Término do período	06/07	05/08	31/08	02/10	16/10	21/10	29/10
Estudo dos materiais da temporada							
Estudo da ODS e seu desdobramento							
Conversa com profissionais para entender o tema							
Apresentação do desdobramento para os demais membros							
Desenvolvimento e divulgação do Forms							
Discussões de possíveis projetos							
Validação com profissionais sobre as ideias							
Brainstorming							
Visita a outras escolas para validar o projeto							
Escrita da metodologia do projeto							
Pesquisa aprofundada sobre a problemática							
Pesquisas acerca do método de filtragem							
Modelagem do AERES							
Testes para coleta de dados							
Validação após os testes							
Finalização da monografia							
Inserção dos dados na monografia							
Entrega dos materiais							
Montagem definitiva do protótipo							
Aplicação do projeto							
Testes dos protótipos							
Continuidade do processo de testagem do purificador							
Treinos de fala							

Figura 6 - Cronograma de Tecnologia e Engenharia.

CRONOGRAMA TBR 2026 - ALPHA										
Tecnologia e Engenharia										
Leitura e análise dos manuais										
Ideação										
Prototipagem e modelagem										
Criação da rota										
Criação do código base										
Estruturação da programação										
Teste dos componentes										
Execução da rota										
Refinamento da programação										
Definir apresentação										
Desenvolvimento do roteiro										
Entregar cadernos										
Entregar portfólio										
	08/jun	22/jun	13/jul	27/jul	10/ago	26/ago	14/set	28/set	14/out	31/out

9 RESULTADOS COLHIDOS

Ao longo da temporada de 2026, a equipe Alpha TBR apresentou avanços em sua organização interna, comunicação e gestão de atividades. A implementação do Kanban, aliada à criação da comunidade no WhatsApp, contribuiu para uma maior integração entre as subáreas, facilitando o acompanhamento das tarefas, o alinhamento das metas semanais e a distribuição de responsabilidades. Além disso, a centralização dos documentos no Microsoft Teams tornou o acesso às informações mais prático, favorecendo a colaboração entre os integrantes, mesmo diante das diferenças de turnos.

Na área de comunicação e marketing, observamos um aumento significativo no engajamento de nossas redes sociais, especialmente no Instagram. O desenvolvimento de uma nova identidade visual, aliado à utilização de um cronograma de postagens, possibilitou uma divulgação mais organizada, frequente e atrativa de nossos projetos, atividades e ações sociais. Como resultado, ampliamos o alcance de nossas publicações, a interação com o público e a visibilidade da equipe dentro da comunidade de robótica.

No aspecto financeiro, a definição de metas de curto, médio e longo prazo possibilitou um planejamento mais estruturado dos recursos. Ao longo da temporada, conseguimos concretizar duas das três metas estabelecidas: a realização de uma rifa, definida como meta de curto prazo, e o início das vendas da Loja da Alpha, nossa meta de longo prazo. Essas conquistas representaram avanços importantes em nossas estratégias de arrecadação, contribuindo para o fortalecimento da sustentabilidade financeira da equipe.

De modo geral, as estratégias adotadas permitiram aprimorar nossos processos internos, fortalecer o trabalho coletivo e desenvolver uma gestão mais eficiente e adaptável, transformando os desafios da temporada em oportunidades de crescimento e aprendizado. A equipe está comprometida em implementar melhorias constantes para enfrentar desafios futuros e alcançar novos sucessos.

10 EQUIPE

Fabiane Pereira Martins

Olá, sou Fabiane, mas conhecida como Fabi, tenho 43 anos, professora de química da Escola Firjan SENAI SESI Jacarepaguá e técnica das equipes Alpha. Essa é a minha 4ª participação no TBR. Fui convidada a participar como mentora na equipe de FLL do ensino médio, em 2022. Em 2023, acompanhei a mesma equipe, como mentora, na etapa nacional. Participei pela primeira vez do TBR na temporada de 2023, como técnica assistente. Em 2024, iniciei como técnica da equipe Alpha de FRC, técnica assistente da equipe Alpha de FLL e de TBR. Em 2025 e 2026, continuei como técnica de FRC, assumindo também o papel de técnica principal da Alpha FLL, e me dividindo nas equipes de TBR Middle 2 e High. O mundo da robótica me tira da zona de conforto, me faz desenvolver potencialidades que me fazem feliz. Acompanhar o desenvolvimento e crescimento das nossas meninas e meninos dos times é muito gratificante. Participar do TBR é uma grande oportunidade de crescermos e nos divertirmos!

Figura 7 - Fabiane Pereira



Marco Antonio Soares Coelho

Olá! Me chamo Marco Antonio, tenho 48 anos, sou professor de física da Escola Firjan SENAI SESI Jacarepaguá e técnico da equipe Alpha. Essa é minha sexta participação como técnico do TBR, já fui juiz principal da OBR, etapa regional no SESI São Gonçalo em 2019 e técnico da equipe Phoenix em 2019 no TBR.

Fui técnico da equipe Alpha Byte em 2021, 2022 e 2023 no TBR em 2020, 2021 e 2022 na FLL e no FTC em 2022, 2023, 2024, 2025 e 2026, também participei da Batalha de Robôs no CCBB em 2024.

Sou um entusiasta da metodologia STEAM e estou empolgado em participar do TBR mais uma vez!

Agradeço por me proporcionar tais vivências!

Figura 8- Marco Antônio



Felipe Barreto

Olá, eu sou Felipe Barreto, tenho 19 anos e estou cursando engenharia elétrica no CEFET-RJ, sou ex-aluno da rede Firjan SENAI SESI Jacarepaguá onde fui competidor de robótica durante o ensino médio, tive a oportunidade de participar em diversos torneios como FRC, TBR e FIRA! Foi na robótica que descobri meu amor por programação e elétrica e foi lá que confirmei minha escolha de curso, nosso objetivo como equipe é apresentar este lindo e gigante mundo da robótica para mais pessoas construindo assim um mundo melhor! Atualmente sou funcionário da Firjan SESI e mentor das equipes ALPHA.

Quero trabalhar no setor de automação da indústria construindo circuitos industriais e linhas de manufatura.

Meu sonho é que nosso país invista cada vez mais em sua educação, industrialização e tecnologia criando um país onde os jovens possam prosperar!

Figura 9 – Felipe Barreto



Ana Luiza Moreira Herdy de Carvalho

Olá! Meu nome é Ana Luíza, tenho 18 anos e estou cursando o terceiro ano do ensino médio integrado com o técnico de Planejamento e Controle de Produção na Escola Firjan SENAI SESI Jacarepaguá. Esse é meu segundo ano atuando na subequipe de Mérito Científico no TBR. atualmente também atuo na área de engenharia na competição FRC onde ajudo desde o meu primeiro ano e pude descobrir diversas coisas sobre as áreas STEAM.

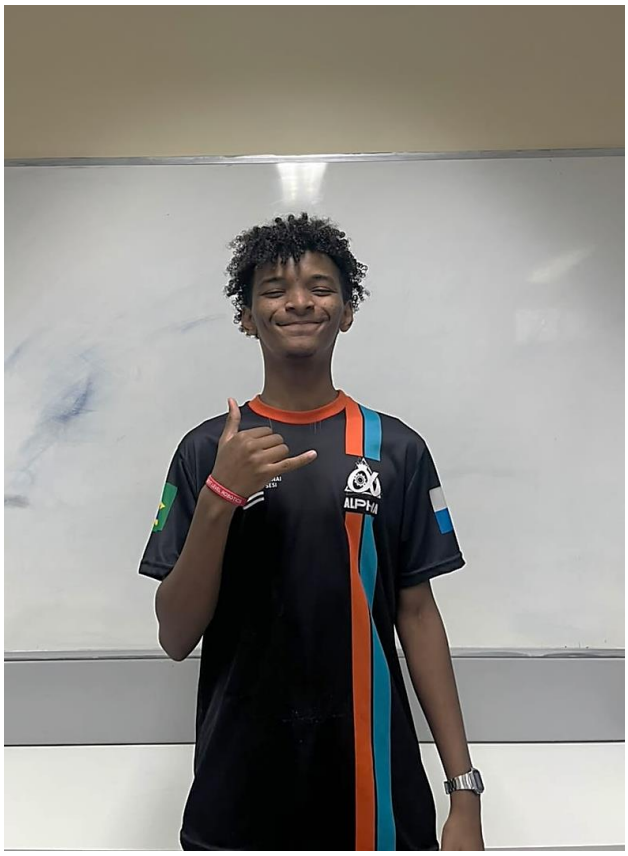
Figura 10- Ana Luiza



Danillo Pedro Nascimento

Olá, sou Danilo, estudante da Escola Sesi Jacarepaguá e integrante da equipe de robótica, atuando nas categorias FIRST Tech Challenge (FTC) e Torneio Brasileiro De Robótica (TBR). No time, sou o responsável pela programação do robô para o Torneio e demais competições, desenvolvendo os sistemas em Python com foco em Programação Orientada a Objetos (POO). Além do software e da configuração de hardware, também contribuo com a modelagem tridimensional de componentes no CAD Onshape e na operação de impressoras 3D. O universo da robótica me tira da zona de conforto e me desafia a evoluir constantemente. Comandar a programação e ver toda a nossa mecânica e estratégia funcionando perfeitamente na pista é extremamente gratificante, tornando nossa participação no TBR uma oportunidade única de crescimento e diversão em equipe!

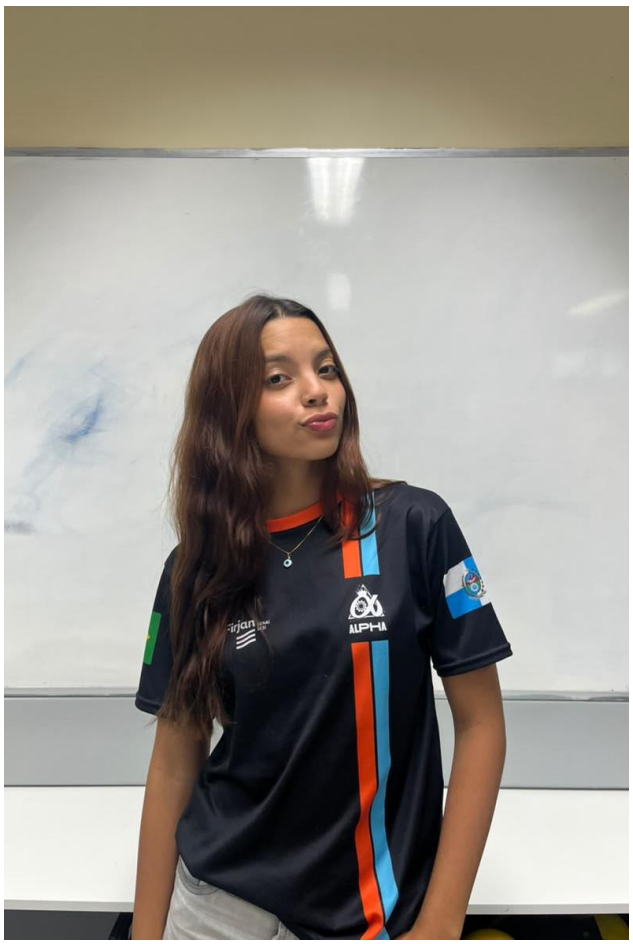
Figura 11 - Danillo Pedro



Giovanna Lagoa

Oie! Sou a Giovanna Lagoa, tenho 17 anos e essa é a minha segunda experiência no TBR. A primeira foi em 2019, na Alpha Middle 1, quando conquistamos o 1º lugar geral no regional e nos classificamos para o nacional. Neste ano, estou na High, trazendo ainda mais dedicação e energia. Também participei da competição de robótica First Tech Challenge, onde cresci e aprendi muito. Agora, estou ansiosa e motivada para a temporada: quero evoluir, contribuir cada vez mais com a equipe e finalizar meu ciclo no ensino médio com esse torneio que tanto amo. Faço tudo com empenho e dedicação, sempre buscando que o resultado seja positivo e que a trajetória da Alpha seja marcada por conquistas e aprendizado.

Figura 12 - Giovanna Lagoa



João Pedro Souza

Olá! Sou o João Pedro e estou na minha primeira temporada no TBR. Também participo da FRC, onde atuo na área de engenheira, desenvolvendo mecanismos e soluções para a competição. Na minha atual participação no TBR, decidi ingressar na área de Tecnologia e Engenharia, na qual diariamente venho crescendo a conseguindo contribuir cada vez mais para o desempenho da equipe, fortalecendo laços e adentrando cada vez mais nesse novo universo que é o TBR.

Figura 13 - João Pedro



Karoline Balbino

Olá! Sou a Karoline e estou na minha segunda temporada no TBR. Também participei do FTC, onde atuei na área de gestão, desenvolvendo atividades relacionadas à organização, liderança e planejamento estratégico da equipe. Em minha primeira participação no TBR, escolhi contribuir na área de Organização e Método, na qual adquiri experiências incríveis, cresci pessoalmente e pude colocar meus conhecimentos em prática para ajudar a equipe. Nesta temporada, decidi explorar um novo universo, ingressando na área de Tecnologia e Engenharia, sendo a primeira mulher da história da Alpha nessa área. Essa mudança representa mais uma oportunidade de crescimento, e pretendo me dedicar ao máximo para aprender, evoluir e contribuir cada vez mais com a equipe.

Figura 14 - Karoline Balbino



Matheus Cardoso

Olá! Meu nome é Matheus Cardoso Costa, tenho 18 anos, atualmente está é a minha terceira temporada do TBR, participei nos dois anos passados na área de tecnologia e engenharia, este ano, atuo na área de mérito científico. Sou aluno do terceiro ano do ensino médio, com ensino técnico integrado em logística na Escola Firjan SENAI SESI Jacarepaguá. Além disso, faço parte da FRC (First Robotics Competition) como programador, experiência esta que ajudou muito a minha contribuição no TBR. Procuro aplicar o que aprendo em ambos os torneios na minha vida profissional e social, e espero inspirar outras pessoas por meio da STEAM.

Figura 15 - Matheus Cardoso



Pedro Douglas Lima

Fala aí, meu nome é Pedro Douglas, ou dg, sou aluno do terceiro ano da escola Firjan SENAI SESI Jacarepaguá. Essa é a minha terceira temporada no TBR e a primeira atuando na subequipe de Mérito Científico. Eu acredito que a robótica é um ambiente muito bom para crescer, e adquirir conhecimento, tanto no âmbito pessoal, quanto profissional.

Meu objetivo esse ano é levar a nossa equipe mais uma vez ao torneio Nacional e criar memórias dessa experiência incrível que é ser membro da ALPHA.

Figura 16 - Pedro Douglas



Sarah Costa

Oie, sou Sarah, conhecida como Sarinha! Sou aluna do terceiro ano da Escola Firjan SENAI SESI Jacarepaguá e membra da equipe Alpha. Essa é a minha primeira temporada no TBR e sendo da subequipe de Organização e Método.

Faço parte da categoria First Robotics Competition (FRC) atuando na área de Gestão, onde desenvolvi habilidades em comunicação, design, organização geral e tive experiências que jamais imaginaria ter dentro do FRC.

Meu objetivo esse ano é melhorar cada vez mais nossas organizações e o financeiro da equipe, ajudar as outras subequipes como puder, criando memórias dos desafios e principalmente das conquistas, pois é um orgulho ser membra da equipe ALPHA e poder participar desse torneio incrível que é o TBR.

Figura 17 - Sarah Costa



Sofia Cordeiro

Olá! Sou a Sofia e essa é a minha primeira vez participando do TBR, onde faço parte da equipe de Mérito Científico. Também faço parte do FRC, onde já estive presente no Off Season de 2025 e no nacional em 2026, onde tive a oportunidade de ampliar meus conhecimentos, aplicando na prática minhas Hard e Soft Skills. Sou muito grata a Alpha por tudo o que já vivi através da robótica, e espero continuar crescendo ao lado dessa equipe!

Figura 18 - Sofia Cordeiro



William dos Santos

Prazer, meu nome é William, sou aluno do 3° Ano da escola Firjan SENAI SESI Jacarepaguá, e sou membro ativo na equipe Alpha. Esse ano, tive a oportunidade de participar desta categoria de robótica que eu tanto ansiava – o TBR, vem como meu último torneio, unificando o que eu tanto aprendi competindo na Alpha FTC, com a minha paixão que é LEGO num todo. Carrego muitas expectativas para competir no TBR, e espero que todas elas sejam atingidas.

Figura 19 – William dos Santos



11 ORGANIZAÇÃO GERAL

Processo Seletivo

Feito por: Giovanna Lagoa

Data: 08/07/2026

Palavras-chave: Processo seletivo; novos membros; prova; entrevista; apresentação.

Optamos por dividir nosso processo em 3 (três) etapas:

- Prova objetiva (eliminatória)
- Apresentação de projetos (eliminatória)
- Entrevista (decisiva)

11..1 Primeira etapa: Prova

No dia 28 de abril de 2026, foi realizada a primeira etapa do processo seletivo para novos integrantes da equipe. Contando com um total de 45 participantes, nos dividimos em dois horários para podermos atender a todos os alunos, sem prejudicá-los.

A prova contou com questões de diferentes temas, sendo alguns deles:

- Raciocínio lógico
- FIRST e seus torneios
- Área STEAM
- Métodos de organização e gestão
- Programação

		OUTREACH		
Local	Participantes da manhã	Horas	Participantes da tarde	Horas
SESI Jacarepaguá	26	2h30min	19	2h30min

Figura 20 - Aplicação das provas



11..1.1 Correção das provas

As provas foram corrigidas no mesmo dia, com 36 aprovados para a próxima etapa (apresentação individual).

Nota de cortes: 12 acertos.

Figura 21 - Alunos aprovados pela nota de corte

Davi Elias Fernandes	18	901	2
Davi Rodrigues Souza	18	906	2
Fernando Rodrigues Alves Riguetto	18	901	2
Thiago Soares Baptista Saraiva	18	906	2
Gabriel Couto Marques Soares	17	906	2
Henrique Gabriel Santos da Costa	17	906	2
Jean da Silva Rodrigues	17	902	2
Miguel Barcellos	17	905	2
Rafael de Abreu Fernandes Pimentel	17	904	1
Bianca de Oliveira Andrade	16	901	2
Carolina de Oliveira Andrade	16	901	2
Eduardo Monteiro Mileno	16	904	1
João Pedro Souza de Jesus	16	908	1
Marcelo Vitor C de Oliveira	16	907	1
Renan dos Santos Gonçalves	16	901	2
Benício Martins de Andrade	15	903	1
Bernardo Landeira	15	903	1
Gabriel Lemos Ramos	15	907	1
Isabela Gomes Rodrigues Pereira	15	908	1
João Gabriel Melo Leal	15	903	1
Maria Eduarda de Oliveira Pereira	15	901	2
Pedro Jorge de Oliveira	15	904	1
Riquelme Jorge	15	908	1
Ysak da CF de Oliveira	15	908	1
Jonathan Serafim de Andrade Santana Filho	14	902	2
Mariana Bahia de Azevedo Faria	14	902	2
Miguel da Silva Fernandes	14	908	1
Nathan Bocai Viana Silva	14	903	1
Bernardo da Silva Gomes	13	903	1
Emanuely Silva Xavier	13	908	1
Miguel Souza Ferreira	13	907	1
Nathanael Blondet Bezerra de Mattos	13	903	1
Alice Moraes Severiano Silva	12	904	1

11..2 Segunda etapa: Apresentações individuais

Nos dias 4 e 5 de maio, os candidatos participantes do processo seletivo realizaram apresentações de projetos inovadores, desenvolvidos a partir de temas sorteados relacionados às temporadas da FIRST LEGO League (FLL) ou do Torneio Brasil de Robótica (TBR). Durante as apresentações, os integrantes demonstraram criatividade e capacidade de análise ao elaborarem propostas de projetos consistentes, focadas na resolução de problemáticas específicas associadas aos seus respectivos temas. Cada equipe ou candidato individual teve a oportunidade de expor sua abordagem, destacando desde a identificação do problema até as soluções tecnológicas ou sociais propostas, alinhadas com os valores e diretrizes dos torneios de robótica mencionados.

Figura 22– Temas das Apresentações

1	Bianca de Oliveira Andrade	901	FLL - UNEARTHED
2	Carolina de Oliveira Andrade	901	FLL - UNEARTHED
3	Davi Elias Fernandes	901	FLL - UNEARTHED
4	Fernando Rodrigues Alves Righetto	901	FLL - UNEARTHED
5	Maria Eduarda de Oliveira Pereira	901	FLL - UNEARTHED
6	Renan dos Santos Gonçalves	901	FLL - UNEARTHED
7	Jean da Silva Rodrigues	902	TBR - Educação, Trabalho e Sustentabilidade - categoria HIGH
8	Jonathan Serafim de Andrade Santana Filho	902	TBR - Educação, Trabalho e Sustentabilidade - categoria HIGH
9	Letícia Abreu Moreira	902	TBR - Educação, Trabalho e Sustentabilidade - categoria HIGH
10	Mariana Bahia de Azevedo Faria	902	TBR - Educação, Trabalho e Sustentabilidade - categoria HIGH
11	Benício Martins de Andrade	903	FLL - UNEARTHED
12	Bernardo da Silva Gomes	903	FLL - UNEARTHED
13	Bernardo Landeira	903	FLL - UNEARTHED
14	Joao Gabriel Melo Leal	903	FLL - UNEARTHED
15	Nathan Bocai Viana Silva	903	FLL - UNEARTHED
16	Nathanael Blondet Bezerra de Mattos	903	FLL - UNEARTHED
17	Eduardo Monteiro Mileno	904	TBR - Educação, Trabalho e Sustentabilidade - categoria HIGH
18	Pedro Jorge de Oliveira Pinto	904	TBR - Educação, Trabalho e Sustentabilidade - categoria HIGH
19	Alice Moraes Severiano Silva	904	TBR - Educação, Trabalho e Sustentabilidade - categoria HIGH
20	Rafael de Abreu Fenandes Pimentel	904	TBR - Educação, Trabalho e Sustentabilidade - categoria HIGH

22	Thiago Soares Baptista Saraiva	906	FLL - UNEARTHED
23	Gabriel Couto Marques Soares	906	FLL - UNEARTHED
24	Henrique Gabriel Santos da Costa	906	FLL - UNEARTHED
25	David Rodrigues Souza	906	FLL - UNEARTHED
26	Emanuely Silva Xavier	907	TBR - Educação, Trabalho e Sustentabilidade - categoria HIGH
27	Miguel Souza Ferreira	907	TBR - Educação, Trabalho e Sustentabilidade - categoria HIGH
28	Gabriel Lemos Nunes	907	TBR - Educação, Trabalho e Sustentabilidade - categoria HIGH
29	Marcelo Vitor Carvalho de Oliveira	907	TBR - Educação, Trabalho e Sustentabilidade - categoria HIGH
30	João Pedro Souza de Jesus	908	TBR - Educação, Trabalho e Sustentabilidade - categoria HIGH
31	Miguel da Silva Fernandes	908	TBR - Educação, Trabalho e Sustentabilidade - categoria HIGH
32	Isabela Gomes Rodrigues Pereira	908	TBR - Educação, Trabalho e Sustentabilidade - categoria HIGH
33	Riquelme Jorge Baraldi da Silva	908	TBR - Educação, Trabalho e Sustentabilidade - categoria HIGH
34	Arthur de Oliveira Ferreira	908	TBR - Educação, Trabalho e Sustentabilidade - categoria HIGH
35	Ysak da Conceição Fernandes de Oliveira	908	TBR - Educação, Trabalho e Sustentabilidade - categoria HIGH

Figura 23 – Avaliação das apresentações

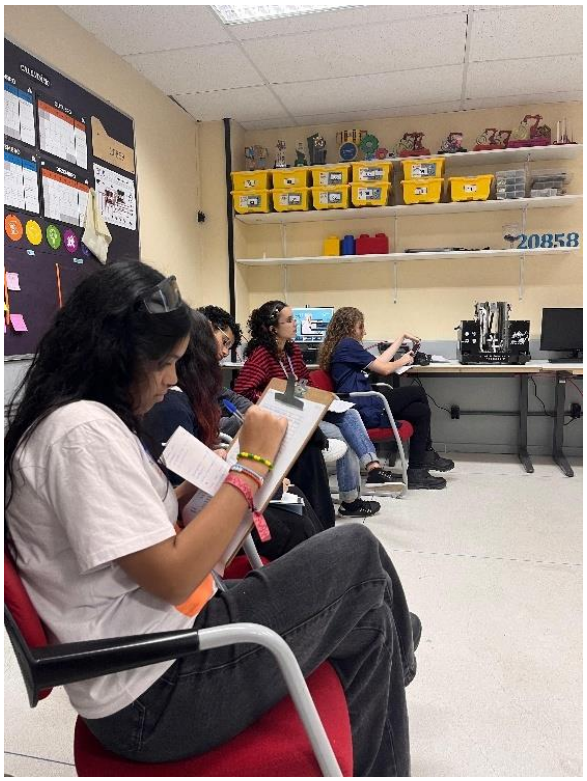


Figura 24 – Apresentações



11..3 Terceira etapa: Entrevista individual

Começamos as entrevistas no dia 11 de maio e terminamos no dia 13. Conseguimos conhecer mais sobre os possíveis novos membros, entender suas habilidades e gostos, para assim conseguirmos encaixá-los na área que mais dê retorno.

Figura 25 – Entrevistas Individuais



☐ Confirmação dos Membros e Divisão de Áreas

Feito por: Giovanna Lagoa

Data: 05/06/2026

Palavras-chave: OM; MC; TE; Divisão.

Hoje recebemos a confirmação dos membros selecionados para participar do Torneio Brasil de Robótica (TBR). Recebemos a confirmação de forma online, por mensagem de texto dos nossos técnicos Marco Antônio e Fabiane Martins.

A divisão foi a seguinte:

OM	MC	TE
Giovanna Lagoa	Ana Luiza Moreira	Danillo Pedro
Sarah Costa	Matheus Cardoso	Karoline Balbino
	Pedro Douglas Lima	João Pedro
	Sofia Cordeiro	William dos Santos

Ao longo da temporada, cada subárea atribuiu responsabilidades específicas para cada membro, facilitando o andamento das tarefas. Ficou organizado da seguinte maneira:

Organização e Método

Giovanna Lagoa - **Documentação, Marketing e Organização Geral;**
Sarah Costa – **Planejamento, Marketing e Organização Geral.**

Tecnologia e Engenharia

Danillo Pedro - **Programação, Montagem e Documentação;**

Karoline Balbino - **Documentação e CAD;**

João Pedro – **Montagem;**

William dos Santos – **Montagem e CAD.**

Mérito Científico

Ana Luíza - **Visitas Técnicas e Documentação;**

Matheus Cardoso – **Prototipagem e Pesquisa;**

Pedro Douglas – **Prototipagem e Pesquisa;**

Sofia Cordeiro – **Pesquisa e Documentação.**

Reunião de responsáveis

Feito por: Giovanna Lagoa

Data: 11/06/2026

Palavra-chave: reunião; membros novos; responsáveis

No dia 11/06 (quinta-feira), às 8h, fizemos uma reunião com os responsáveis dos novos e antigos membros, no auditório do SENAI. A reunião consistiu em apresentar a robótica e a equipe para os pais dos alunos, fazendo eles se sentirem mais seguros e engajados com a conquistas de seus filhos.

OUTREACH			
LOCAL	PESSOAS ATINGIDAS	HORAS	INSTITUIÇÃO PÚBLICA OU PRIVADA
Auditório do SENAI	35	Cerca de 2 horas	Privada

Figura 26 – Reunião dos responsáveis



Figura 26 - Responsáveis conhecendo a unidade



☐ Primeiro encontro com a equipe

Feito por: Giovanna Lagoa

Data: 17/06/2026

Palavras-chave: OM; MC; TE; Reunião.

Hoje realizamos a nossa primeira reunião de equipe da temporada! Durante o encontro, debatemos ideias para o novo projeto e traçamos estratégias para a organização e montagem do robô. Foi um verdadeiro brainstorm, marcando o pontapé inicial de mais uma jornada cheia de desafios, aprendizados e inovação! Principais tópicos da reunião:

- Projeto;
- Robô;
- Patrocinadores;
- Metodologias Ágeis.

Figura 27– Reunião com a equipe



Raio X da Temporada

Feito por: Giovanna Lagoa

Data: 06/07/2026

Palavra-chave: Organização e Método; plano de ação.

Hoje, como primeira tarefa da subequipe de Organização e Método, realizamos uma análise dos formulários de avaliação da Alpha nas etapas regional e nacional, com o objetivo de identificar nossos pontos fortes, dificuldades e oportunidades de melhoria para a nova temporada. Durante essa análise, observamos que o planejamento financeiro e o aprofundamento nas metodologias de gestão eram aspectos que necessitavam de maior atenção, buscando aprimorar a organização e a eficiência da equipe.

A partir dos resultados, desenvolvemos um plano de ação baseado nas avaliações anteriores, estabelecendo estratégias para superar as dificuldades identificadas. Entre elas, destacam-se a elaboração de cronogramas de entregas, a divisão clara de responsabilidades entre as subáreas, a implementação do método Kanban para o acompanhamento das tarefas e a

definição de metas financeiras de curto, médio e longo prazo. Além disso, buscamos fortalecer a comunicação interna e a integração entre os membros, garantindo maior alinhamento no desenvolvimento das atividades.

Dessa forma, utilizamos as avaliações como ferramentas de aprendizado, transformando os pontos de melhoria em ações concretas para promover uma gestão mais estruturada, colaborativa e eficiente ao longo da temporada de 2026.

Figura 28 - Plano de ação da temporada



Reunião desdobramento da temporada

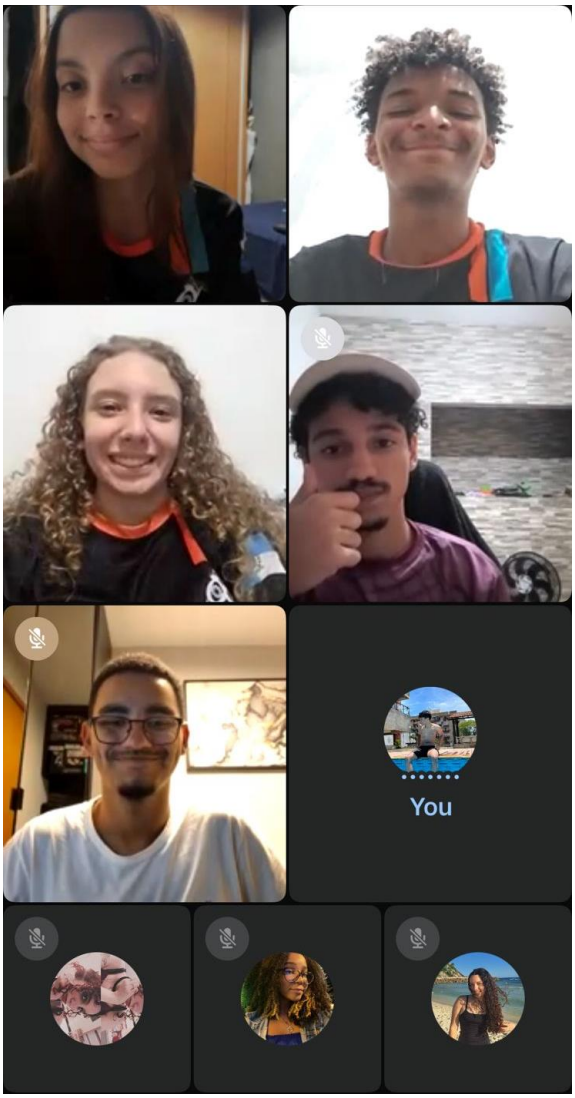
Feito por: Giovanna Lagoa

Data: 07/07/2026

Palavra-chave: Alphatank; reunião; ideias.

Realizamos uma reunião online com o objetivo de discutir o tema e os desdobramentos da temporada, buscando envolver toda a equipe no processo e alinhar ideias para o AlphaTank.

Figura 29 - Reunião com a equipe



Reunião sobre a nova identidade

Feito por: Giovanna Lagoa

Data: 07/07/2026

Palavra-chave: identidade; teste; cores.

Hoje, a equipe de O.M se reuniu para discutir a nova identidade da temporada. Exploramos possíveis cores relacionadas ao tema, elementos visuais, efeitos e estilos para teste. Também analisamos características já marcantes da equipe, decidindo o que manter e abrindo espaço para novas sugestões.

Ao final, realizamos testes práticos com as cores selecionadas em posts de exemplo e chegamos a uma versão final que agradou a todos. Essa escolha trouxe o verde como cor principal, com variações em posts sólidos e não-sólidos, garantindo uma identidade visual que realmente leva a cara da Alpha.

Figura 30 - Reunião nova identidade



Aplicando Metodologias para a Organização

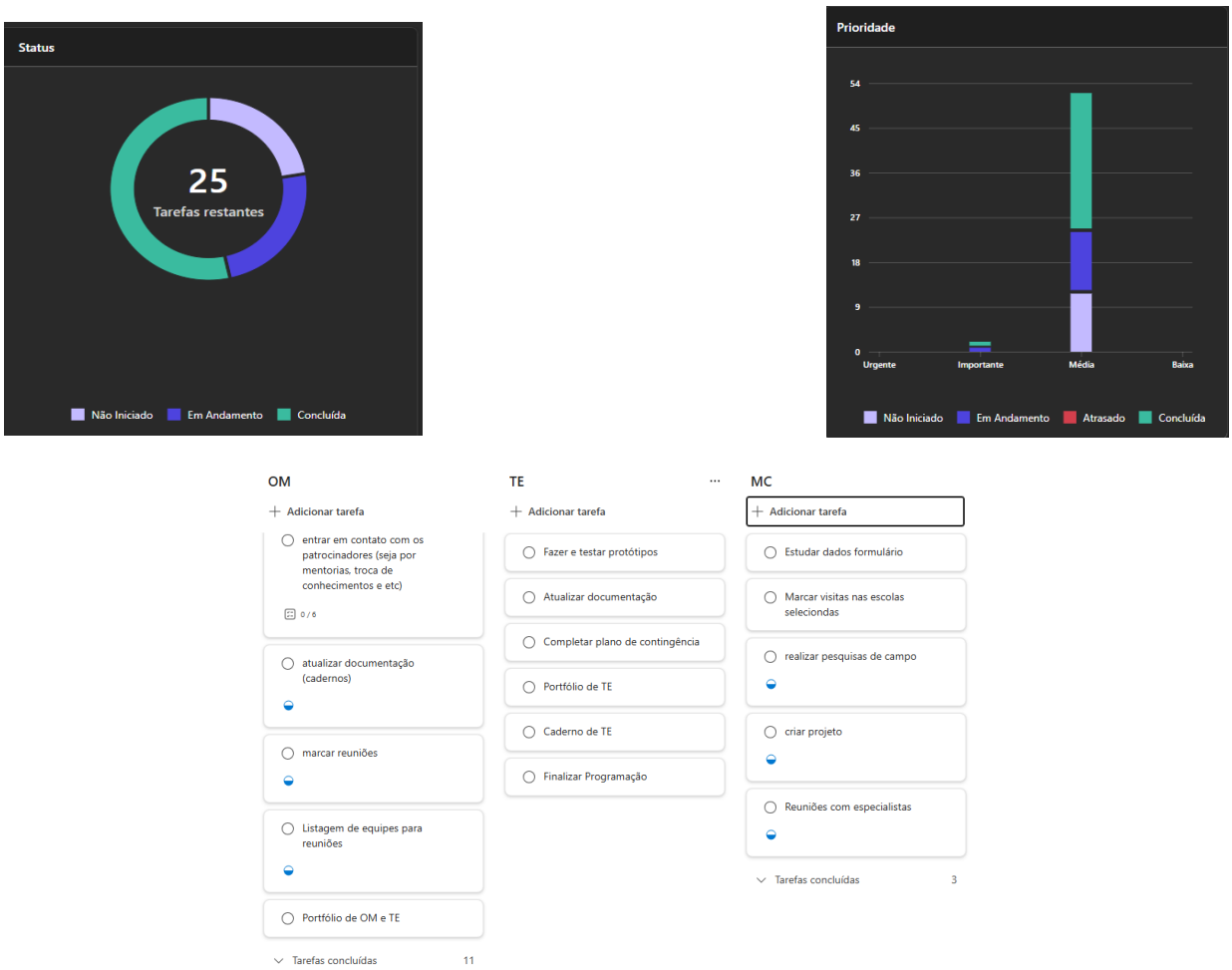
Feito por: Giovanna Lagoa

Data: 01/08/2026

Palavra-chave: Kanban; Gestão; Scrum; Planner;

Realizamos uma capacitação em que nosso mentor, Lucas Garcia, aprofundou os conhecimentos sobre metodologias ágeis. Decidimos dar continuidade ao uso do Kanban, além de adotar o Planner, do Microsoft Teams, para organizar tarefas mais longas e de esforço coletivo e ter uma melhor visualização do andamento das tarefas.

Figura 31 - Planner Digital



Ideias para o PIT

Feito por: Sarah Costa

Data: 11/09/2026

Palavra-chave: Equipes; Gestão; Decoração.

Hoje idealizamos reunimos ideias e idealizamos como será a decoração do PIT no Regional, focando em reutilizar materiais que já temos (como tecidos, panos) e tendo como inspiração a decoração anterior da ALPHA TBR no Nacional 2025 e da equipe Shield no Regional 2025. Buscamos representar a essência da Alpha, tendo harmonia na nova identidade visual da equipe.

Figura 32 - Ideias PIT





12 DIVULGAÇÃO DA EQUIPE

Engajamento Julho

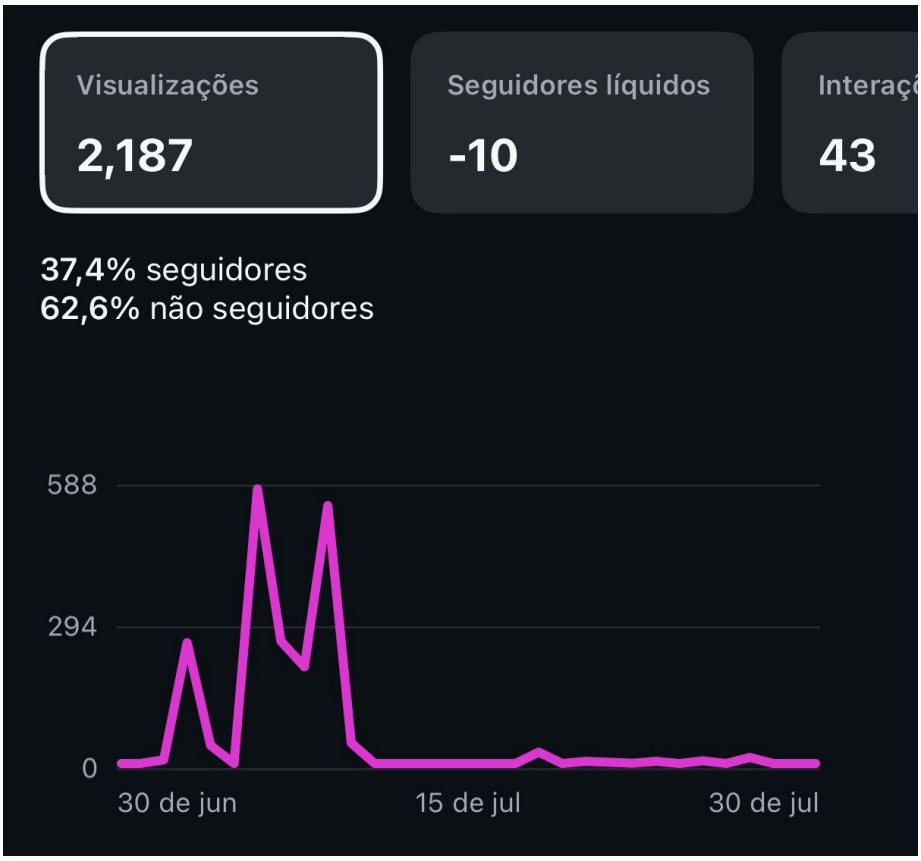
Feito por: Giovanna Lagoa

Data: 30/07/2026

Palavra-chave: Insights; engajamento.

Hoje analisamos os insights do mês de julho, mês que estávamos iniciando na equipe. O mês contou com storys de nossas ações e treinos e um post.

Figura 33 - Insights Julho



Cronograma de posts

Feito por: Giovanna Lagoa

Data: 26/08/2026

Palavra-chave: cronograma, planejamento, posts.

Hoje, após iniciar oficialmente as postagens no nosso Instagram, criamos nosso cronograma de posts, documento que irá nos guiar pelo resto da temporada. Nele ... Hoje, após iniciar oficialmente as postagens no nosso Instagram, criamos nosso cronograma de posts, documento que irá nos guiar pelo resto da temporada. Nele, organizamos cada publicação com data, tema, formato, responsável e público-alvo, garantindo consistência e planejamento em nossa comunicação.

O cronograma inclui posts fixos às segundas, quartas e sextas, além de conteúdos especiais como episódios da série *Quem Somos Nós*, apresentações das subequipes e registros da trajetória da Alpha. Também estão previstos stories diários durante os treinos, reforçando nossa presença constante nas redes.

Esse planejamento é uma ferramenta essencial para manter a regularidade, aumentar o engajamento e aproximar ainda mais a comunidade da nossa jornada no TBR

Figura 34 - Cronograma de Posts

26/08/2026	Quarta-feira	Banner 1 - o que é o tbr + temporada		Instagram	Post		Público Geral	Sarah	Finalizado
27/08/2026	Quinta-feira								
28/08/2026	Sexta-feira	Banner 2 - Sobre a equipe + patrocinadores		Instagram	Post		Público Geral	Sarah	Finalizado
29/08/2026	Sábado								
30/08/2026	Domingo								
31/08/2026	Segunda-feira	Banner 3 - identidade visual		Instagram	Post		Público Geral	Sarah	Finalizado
SETEMBRO									
Data	Dia da Semana	Conteúdo	Inspiração	Plataforma	Formato	Categoria	Público	Responsável	Processo
01/09/2026	Terça-feira								
02/09/2026	Quarta-feira	EP 1- Quem Nós Somos		Instagram	Reels		Público Geral	Giovanna	Em andamento
03/09/2026	Quinta-feira								
04/09/2026	Sexta-feira	Subequipe - OM		Instagram	Post		Público Geral		Não finalizado
05/09/2026	Sábado						Público Geral	Sarah	
06/09/2026	Domingo								
07/09/2026	Segunda-feira	Subequipe - TE		Instagram	Post		Público Geral		Não finalizado
08/09/2026	Terça-feira								
09/09/2026	Quarta-feira	Subequipe - MC		Instagram	Post		Público Geral		Não finalizado
10/09/2026	Quinta-feira								
11/09/2026	Sexta-feira	Equipe Técnica		Instagram	Post		Público Geral	Sarah	Não finalizado
12/09/2026	Sábado	EP 2 - Quem Nós Somos		Instagram	Reels		Público Geral	Giovanna	Não finalizado
13/09/2026	Domingo								
14/09/2026	Segunda-feira	Trajetória da equipe: fotos e prêmios		Instagram	Post		Público Geral	Sarah	Não finalizado
15/09/2026	Terça-feira								
16/09/2026	Quarta-feira	Acho Chique - trend		Instagram	Post		Público Geral	Sarah	Não finalizado
17/09/2026	Quinta-feira								
18/09/2026	Sexta-feira	O que cada sub equipe faz?		Instagram	Post		Público Geral	Sarah	Não finalizado

☐ Abertura oficial do nosso Instagram

Feito por: Giovanna Lagoa

Data: 26/08/2026

Palavra-chave: Instagram; Fixados; Verde;

Hoje realizamos a abertura do nosso Instagram! Optamos por usar o verde como cor de destaque, enquanto o bege e efeitos de papel aparecem nos detalhes. Criamos três posts que se complementam no feed e os fixamos como a apresentação oficial do nosso perfil.

Figura 35 - Fixados do perfil



☐ Postagem Nova Temporada

Feito por: Giovanna Lagoa

Data: 26/08/2026

Palavra-chave: Instagram; Fixados, Torneio

Percebemos que muitas pessoas que nos acompanham ainda não conheciam o torneio. Por isso, decidimos como uma de nossas postagens fixadas, explorar e explicar o torneio e ODS da temporada.

Figura 36 - Carrossel Nova Temporada



☐ Postagem Equipe Alpha

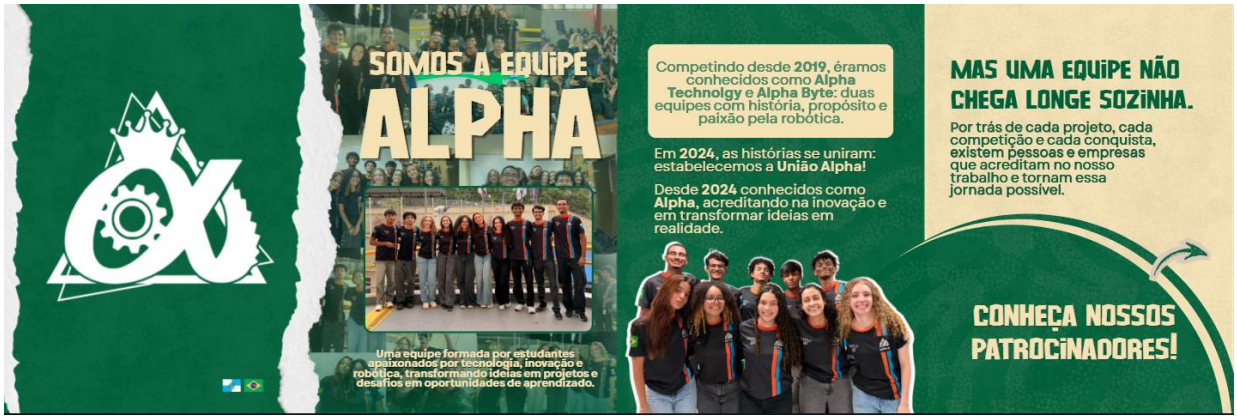
Feito por: Giovanna Lagoa

Data: 03/08/2026

Palavra-chave: Postagem; Instagram.

Nessa postagem, apresentamos a história e trajetória da equipe, além de apresentar nossos patrocinadores, que estão ao nosso lado em cada conquista e etapa de evolução. Em cada slide, destacamos a missão e os valores de cada parceiro, que consideramos essenciais para manter uma parceria sólida e significativa.

Figura 37 - Carrossel Equipe e Parceiros



☐ Postagem Identidade Visual

Feito por: Giovanna Lagoa

Data: 03/08/2026

Palavra-chave: Postagem; Instagram.

Nessa postagem, apresentamos a nova identidade visual da equipe, mostrando cada escolha de tipografia, cor e elementos. Destacamos o nosso objetivo: tornar uma identidade fixa que remeta a equipe Alpha TBR.

Figura 38 - Carrossel Identidade Visual



☐ Engajamento Agosto

Feito por: Giovanna Lagoa

Data: 30/08/2026

Palavra-chave: Engajamento; divulgação.

Finalizamos o mês de agosto com uma grande conquista, aumentamos nosso engajamento em 467%. Nesse mês, iniciamos as postagens oficialmente, de acordo com um cronograma de posts. Nossos dias de postagem são: segunda, quarta e sexta. Além de storys todos os dias de treino. Após divulgação por meio de compartilhamento de nossas postagens, ganhamos 16 seguidores no mês.

Figura 39 - Insights Agosto



Início do quadro: Quem nós somos?

Feito por: Giovanna Lagoa

Data: 03/08/2026

Palavra-chave: história; equipe.

Hoje demos início ao nosso novo quadro no Instagram: **'Quem nós somos?'**. Esse quadro contará a história e a trajetória de cada membro da equipe, mostrando não apenas o que fazemos dentro da robótica, mas também quem somos além das competições. A ideia é aproximar nossa comunidade, compartilhar experiências pessoais e revelar como cada integrante contribui para a Alpha.

Mais do que apresentar funções, queremos mostrar as pessoas por trás dos robôs, suas motivações, expectativas e o impacto que a equipe tem em suas vidas.

Figura 40 - Vinheta do quadro



Apresentação de Membros

Feito por: Giovanna Lagoa
Data: 09/09/2026
Palavra-chave: Instagram; Apresentação; Membros;

Hoje concluímos as publicações sobre os membros da temporada de 2026. As postagens foram organizadas por áreas, apresentando o nome, a idade e a função de cada integrante. Essa iniciativa teve como objetivo valorizar os participantes da equipe, destacando suas formações e a contribuição de cada um para o desenvolvimento das atividades ao longo da temporada.

Figura 41 - Foto da capa do post de TE



Figura 42 – Foto da capa do post de MC



Figura 43 - Foto da capa do post de OM



Engajamento Setembro

Feito por: Giovanna Lagoa

Data: 30/09/2026

Palavra-chave: Insights; Instagram.

Finalizamos o mês de setembro com uma grande conquista, aumentamos nosso engajamento em 180,15%. Nesse mês, compartilhamos 8 posts e 3 reels de acordo com um cronograma de posts. Nossos dias de postagem são: segunda, quarta e sexta. Além de storys todos os dias de treino. Após divulgação por meio de compartilhamento de nossas postagens, ganhamos 15 seguidores no mês.

Figura 44 - Insights Setembro



□ Postagens de Curiosidades

Feito por: Giovanna Lagoa

Data: 10/10/2026

Palavra-chave: Instagram; TBR; Curiosidades;

Percebemos que muitas pessoas que nos acompanham ainda não conheciam o torneio. Por isso, decidimos criar uma série de posts com curiosidades e explicações sobre o TBR. Esses são alguns dos temas que abordamos:

- O que é o TBR?
- Qual é a ODS da temporada?
- Oque cada subárea faz?
- Nossa história no TBR

Figura 45 - Post: "Qual a ODSs da temporada?"



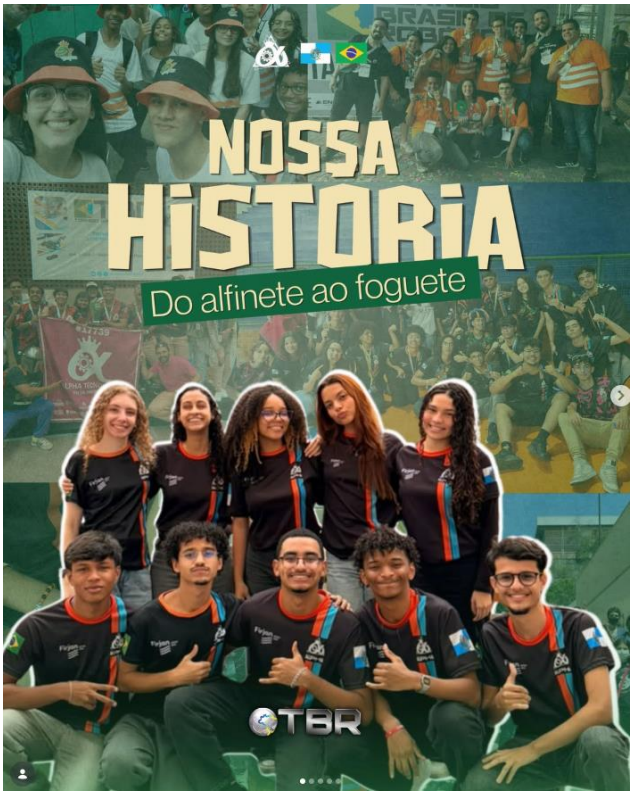
Figura 46 - Post: "O que é o TBR?"



Figura 47 - Post: "O que cada subárea faz?"



Figura 48 - Post: "Nossa história"



Engajamento Outubro

Feito por: Giovanna Lagoa

Data: 15/10/2026

Palavra-chave: Instagram; TBR; posts.

Durante o mês de outubro, marcado pela entrega dos materiais da temporada, mantivemos nossa presença nas redes sociais, mesmo diante da intensificação das atividades da equipe. Ao longo do período, compartilhamos 2 posts e 1 reel, além de stories diários durante os treinos, buscando manter o público atualizado sobre nosso progresso. Apesar da redução na frequência de publicações, conseguimos manter nossa meta de ultrapassar 10 mil visualizações mensais, demonstrando a continuidade do engajamento com nossos conteúdos. Além disso, conquistamos 3 novos seguidores, ampliando nossa comunidade digital. Esses resultados reforçam a importância do planejamento e da constância na divulgação, permitindo que a equipe mantenha sua visibilidade mesmo em períodos de maior demanda.

Figura 49 - Insights Outubro



13 FINANCEIRO

☐ Identificação de melhoria

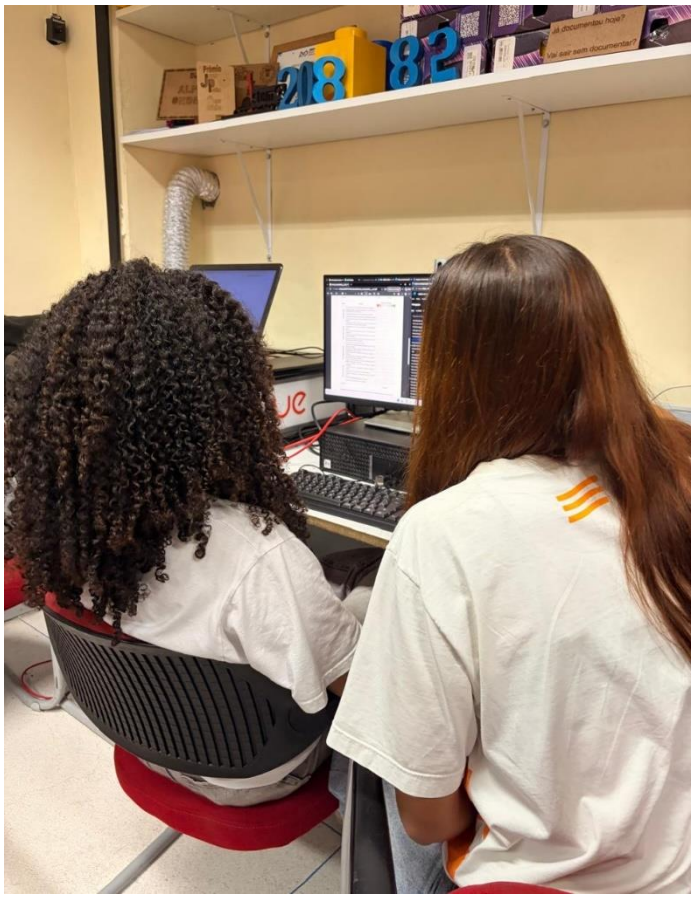
Feito por: Giovanna Lagoa

Data: 20/07/2026

Palavra-chave: Financeiro; organização.

Durante a etapa nacional da temporada passada, recebemos como ponto de melhoria a necessidade de tornar nossos processos financeiros mais claros e organizados. Os avaliadores destacaram a importância de apresentar de forma mais visual e objetiva o controle financeiro da equipe, facilitando a análise de entradas, saídas e objetivos financeiros. Com base nesse feedback, criamos uma seção exclusiva para gestão financeira dentro do caderno de Organização & Método. O objetivo foi centralizar informações financeiras importantes, registrar decisões e documentar nossa evolução ao longo da temporada de forma estruturada.

Figura 50 - Estudo rubricas ano passado



Plano de contingência

Feito por: Giovanna Lagoa

Data: 15/08/2026

Palavra-chave: Plano; finanças, temporada.

Hoje, criamos um plano de contingência financeira, a fim de preparar a equipe para possíveis imprevistos e dificuldades financeiras ao longo da temporada. A partir dele, estabelecemos estratégias e alternativas para garantir a continuidade de nossos projetos, competições e atividades, mesmo diante de situações inesperadas de acordo com o nível de impacto de cada possível desafio.

Figura 51 - Plano de Contingência OM - Rifas

RIFAS	Prejuízo Operacional (Custo do prêmio > Vendas)	3	4	12	Prêmios Doados ou Digitais: Tentar conseguir o prêmio via doação (In-Kind) ou usar prêmios de custo zero/baixo envio (Ex: PIX, Gift Cards, Voucher de loja). Nunca comprar prêmio caro antes de vender.	Gestão
	Inadimplência Interna (Membro vende e não repassa o $)	4	3	12	Centralização no PIX: Eliminar o dinheiro vivo. O comprador faz o PIX direto para a conta da equipe, não para a mão do aluno. O aluno só envia o comprovante.	Gestão
	Fluxo de Caixa Travado (Dinheiro entra picado e é gasto)	4	2	8	Conta Separada: O dinheiro da Rifa vai para uma "caixinha" específica e só é tocado quando atingir a meta. Não usar dinheiro de rifa para comprar lanche no dia a dia.	Gestão
	RISCOS OPERACIONAIS	PROBABILIDADE	IMPACTO	NÍVEL DE RISCO		
	Duplicidade de Números (Duas pessoas compram o nº 10)	3	5	15	Gestão Centralizada (Planilha na Nuvem): Antes de vender, o aluno consulta a planilha mestre. Ou usar plataformas online de rifa que dão baixa automática no número.	Gestão
	Perda de Canhotos/Controle (Não saber quem comprou)	3	5	15	Digitalização Imediata: Exigir que o aluno preencha um Google Forms para cada venda na hora, anexando o comprovante. Abolir o papel se possível.	Gestão
	Erro na Entrega do Prêmio (Custo de frete alto)	2	3	6	Regra Clara: Definir no regulamento que "O frete é por conta do ganhador" ou limitar o sorteio para a região local.	Gestão
	RISCOS DE REPTAÇÃO (IMAGEM DA ALPHA)	PROBABILIDADE	IMPACTO	NÍVEL DE RISCO		
	Risco Legal (Rifas sem registro são zona cinza no Brasil)	2	4	8	Terminologia: Chamar internamente e externamente de "Ação Entre Amigos" (que é tolerado juridicamente para fins não lucrativos/associativos) e manter o valor dos prêmios baixo para não chamar atenção fiscal indevida.	Gestão

PROBABILIDADE (qul a chance de aconecer?)		IMPACTO (o quanto dói se acontecer?)	
1	Raro (quase impossível)	1	Resolvemos em 10 minutos. Ninguém percebe.
2	Pouco provável: pode acontecer, mas não é o padrão	2	Atrapalha um pouco, gera retrabalho, mas não para a equipe.
3	Possível: 50/50. Acontece com frequência no mercado	3	resolver. Pode atrasar cronograma ou perder verba
4	Provável: Grande chance de acontecer	4	Perda significativa de dinheiro ou reputação. A equipe sente o golpe.
5	Quase certo: É praticamente garantido que vai ocorrer.	5	A equipe para de funcionar ou não consegue competir (ex: sem dinheiro para viajar).

NIVEL DE RISCO		
1 - 5	Baixo	Monitorar, mas não perder o sono.
6 - 12	Médio	Requer plano de contingência pronto.
15 - 25	Crítico	Ação imediata ou plano de contingência robusto (Fundo de Reserva).

Figura 52 - Plano de Contingência OM – Alpha Store

AÇÃO	RISCOS	PROBABILIDADE	IMPACTO	NÍVEL DE RISCO	PLANO DE CONTINGÊNCIA	RESPONSÁVEL
Alpha Store (EM PROCESSO)	Estoque parado. EX: Pedimos 50 camisas G mas os clientes buscam P	0	0	0	Pré-venda obrigatória para itens caros (camisas/moletom). Só produzir o que já foi pago ou sinalizado. P itens baratos (adesivos), fazer lotes pequenos (MVP - Mínimo Produto Viável) para testar a saída antes de comprar mil unidades.	Gestão
	Fazemos um design que adoramos e investimos, mas o público não gosta	1	1	1	Pré-venda obrigatória para itens caros (camisas/moletom). Só produzir o que já foi pago ou sinalizado. P itens baratos (adesivos), fazer lotes pequenos (MVP - Mínimo Produto Viável) para testar a saída antes de comprar mil unidades.	Gestão
	Calote amigo: O conhecido pede "Separa uma camisa pra mim, amanhã eu te pago" e nunca paga.	4	2	8	Produto só sai da mão mediante Pix. Sem exceções, nem para o capitão da equipe, nem para o melhor amigo. Crie uma lista de espera se a pessoa não tiver o dinheiro na hora.	Gestão
	Erro de precificação: Esquecer de incluir custos invisíveis (frete do fornecedor, embalagem, taxa da maquininha se tiver, o Uber para buscar o material) e acabar pagando para trabalhar.	3	4	12	Planilha de custos detalhada. Adicione sempre uma margem de segurança de 10-15% no custo base.	Gestão
	Falha de qualidade	2	4	8	Sempre pedir uma "prova de cor" ou amostra física antes da produção final, principalmente se for comprar em quantidade. Se for gráfica online, revisar o arquivo 3 vezes. Guardar todos os e-mails/msgs de aprovação para cobrar o fornecedor se vier errado	Gestão
	Atraso de fornecedor	3	5	15	Mentira Estratégica no Prazo. se a gnt precisa para dia 20, diremos ao fornecedor que precisamos para o dia 10.	Gestão
	Sobrecarga / burnout	4	5	20	Escala de trabalho rotativa. Não deixe a loja na mão de quem já está crítico na parte técnica. Chame os membros mais novos (rookies) ou pais voluntários para ajudar na logística e vendas.	Gestão

☐ Planilha de gastos

Feito por: Giovanna Lagoa

Data: 27/08/2026

Palavra-chave: Planilha de custos; financeiro; entrada e saída.

Além da reorganização de nosso caderno, iniciamos e revisamos completamente nossa planilha financeira. Passamos a registrar detalhadamente todas as entradas e saídas da equipe, categorizando despesas, identificando fontes de receita e acompanhando objetivos financeiros definidos para a temporada.

Figura 53 - Planilha de Gastos

LANÇAMENTOS								
DATA	TIPO	CATEGORIA	DESCRIÇÃO	EVENTO	VALOR	QUANTIDADE	FORMA DE PAGAMENTO	STATUS
jul/26	Saída	Inscrição	Inscrição e Tapete TBR	Regional - RJ	R$ 4.240,00	X	Escola	Pago
set/26	Saída	Uniformes	Camisas TBR	Regional - RJ	R$ 528,00	12	Escola	Pago
out/26	Saída	Outros	Bottons pro torneio	Regional - RJ	R$ 700,00	200	Escola	Pago
out/26	Saída	Materiais	Materiais PIT	Regional - RJ	R$ 133,66	13 itens	Escola	Pago
out/26	Saída	Rifas	Taxa site Rifa	Regional - RJ	R$ 36,90	31 números vendidos	PIX e Dinheiro	Pago
out/26	Entrada	Rifas	Rifa ainda em processo, sorteio: 19/10	Regional - RJ	R$ 108,50	31 números vendidos	PIX e Dinheiro	Recebido

- **Definição de metas curto médio e longo prazo**

Feito por: Giovanna Lagoa

Data: 30/08/2026

Palavra-chave: metas; financeira; materiais.

Hoje, definimos nossas metas de financeiro de curto, médio e longo prazo, a fim de garantir uma organização financeira eficiente para a equipe, possibilitando o planejamento de arrecadações, investimentos em materiais e equipamentos e desenvolvimento de nossos projetos.

Curto prazo: Rifas

Médio prazo: Idealizamos dia do Cinema

Longo prazo: Loja da Alpha

Patrocinadores

Feito por: Giovanna Lagoa

Data: 03/08/2026

Palavra-chave: Patrocinadores; peça-chave.

Nossos patrocinadores são uma peça-chave para o desenvolvimento e crescimento da equipe, contribuindo diretamente para que possamos colocar nossos projetos em prática.

Como principal patrocinadora da equipe Alpha TBR, a Firjan SENAI SESI desempenha um papel fundamental em nossa trajetória, oferecendo suporte e recursos essenciais para o desenvolvimento de nossos projetos. Por meio dessa parceria, contamos com o apoio necessário para transformar o conhecimento adquirido em sala de aula em experiências práticas, incentivando a inovação, a criatividade e o aprimoramento de nossas habilidades técnicas. Além disso, seu incentivo possibilita nossa participação em competições e contribui para a formação de jovens cada vez mais envolvidos com a ciência e a tecnologia. Essa colaboração é essencial

para o crescimento da equipe, fortalecendo nosso compromisso com a educação, a robótica e a transformação social.

Figura 54 - Patrocínio FIRJAN SENAI SESI



Para enfrentar os desafios mais complexos em nossos projetos, contamos com a valiosa parceria da Elétrica Raiz. A empresa nos apoia com mentorias especializadas na área elétrica, contribuindo diretamente para o aprimoramento técnico da nossa equipe. Além disso, oferece suporte na escolha e no desenvolvimento de materiais e soluções, fortalecendo a qualidade e a segurança das nossas iniciativas. Essa colaboração é essencial para elevar o nível dos nossos trabalhos e garantir resultados ainda mais eficientes e profissionais.

Figura 55 - Patrocínio Elétrica Raiz Industrial



Desde 2011, elas vêm transformando a realidade da computação, promovendo cursos, palestras e eventos com o objetivo de incentivar a participação de mulheres na área. Agora, nossa equipe abraçou o desafio de apoiar essa causa, divulgando esse importante trabalho e promovendo reuniões voltadas para as áreas de STEAM (Ciência, Tecnologia, Engenharia, Artes e Matemática). Nosso objetivo é contribuir para que essa iniciativa se torne referência em toda a América Latina quando o assunto é igualdade de gênero nas áreas de TI e comunicação.

Figura 56 - Patrocínio Meninas Digitais



A Loja Manit Show é uma parceira essencial no fortalecimento dos nossos projetos. Ela nos ajuda a ampliar a variedade de equipamentos, ferramentas e peças de alta qualidade, atendendo com excelência às nossas necessidades. Seu apoio é fundamental para o desenvolvimento de materiais e soluções cada vez mais eficientes, contribuindo diretamente para a qualidade e a inovação dos nossos projetos.

Figura 57 - Patrocínio Manit



A Calara Software é fundamental para nossa equipe, pois fornece soluções de software personalizadas que aumentam diretamente nossa eficiência e agilidade nos projetos. Com uma consultoria especializada e uma equipe qualificada, eles nos ajudam a criar soluções flexíveis e inovadoras. A missão deles de promover a transformação digital, garante a centralização e a organização dos nossos processos de integração de dados, que são a espinha dorsal do desenvolvimento e da operação dos nossos robôs. Tê-los como parceiro é vital para alcançarmos a excelência e a inovação, para assim sermos reconhecidos pela qualidade e eficiência.

Figura 58 - Patrocínio Calara



A CSA Estamparia é uma importante parceira da equipe Alpha TBR, atuando no setor de confecção e personalização de produtos, com foco na qualidade, criatividade e excelência dos acabamentos. Por meio dessa parceria, contamos com descontos na produção de nossas camisas personalizadas, contribuindo para a redução de custos e o fortalecimento de nossa identidade visual. Seu apoio nos permite representar a equipe de maneira padronizada dentro e fora das competições, além de demonstrar a importância da colaboração entre empresas e iniciativas educacionais. Essa parceria é essencial para valorizar nossa imagem e incentivar o crescimento da equipe ao longo da temporada.

Figura 59 - Patrocínio CSA Estamparia



Formulário Alpha Store

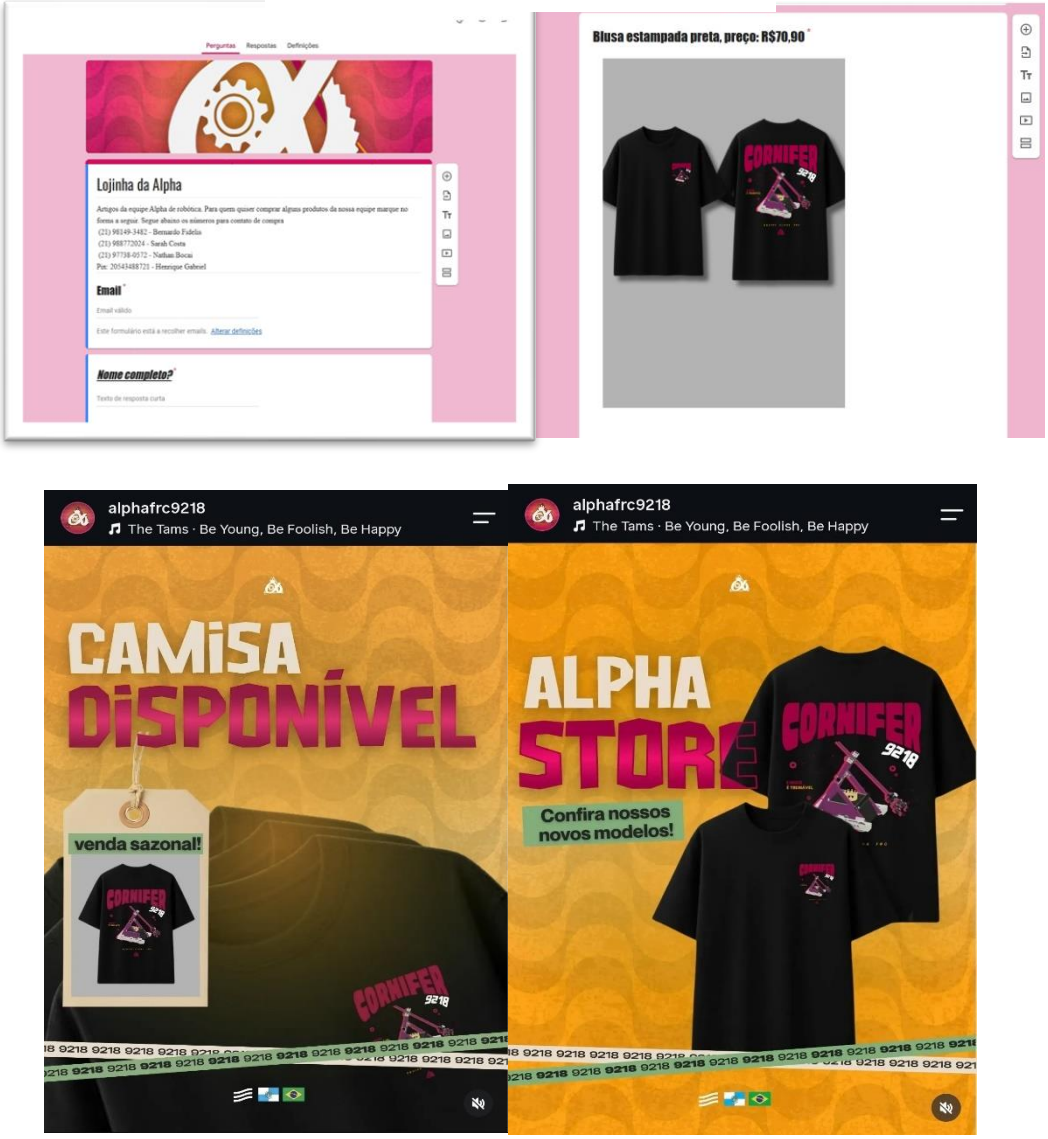
Feito por: Giovanna Lagoa

Data: 18/09/2026

Palavra-chave: metas; loja; alpha.

Hoje, demos início à realização de uma de nossas metas de longo prazo: a Loja da Alpha. Compartilhamos um formulário de interesse e contamos com nossa equipe-irmã, a Alpha FRC, que iniciou a divulgação no Instagram. A loja tem como objetivo arrecadar fundos para as equipes de robótica da nossa unidade, por meio da venda de produtos personalizados da equipe, como camisas, bottons, moletons, entre outros.

Figura 60 - Formulário lojinha, divulgação loja.



Criação PIX Alpha TBR

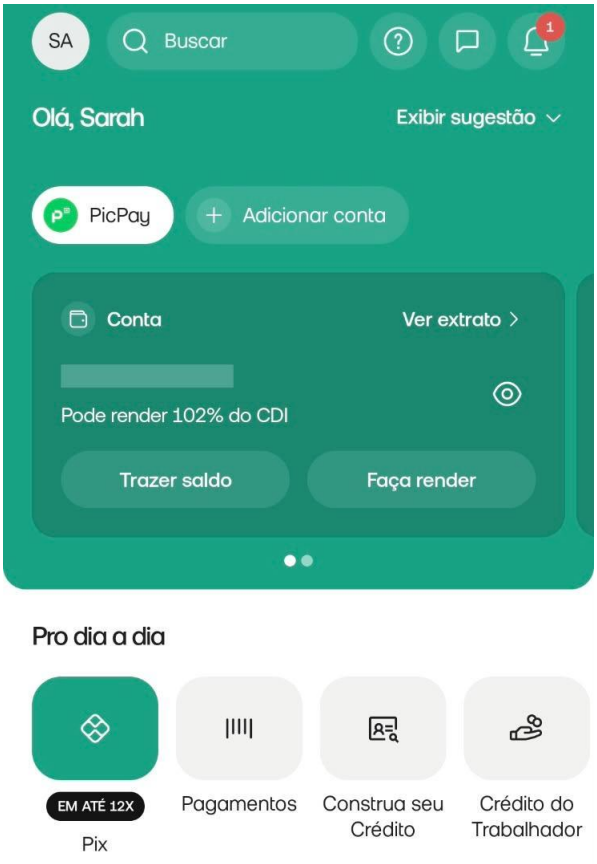
Feito por: Giovanna Lagoa

Data: 29/09/2026

Palavra-chave: PIX; rifa.

Hoje, para a realização de nossa rifa, criamos uma chave PIX exclusiva da Alpha TBR, a fim de facilitar o recebimento e a organização dos pagamentos. Estabelecemos um membro específico para ficar responsável. Dessa forma, conseguimos centralizar as contribuições da rifa, tornando o processo mais organizado, seguro e fácil de acompanhar pela equipe.

Figura 61 - Print da conta ALPHA TBR.



Rifa Cesta de Guloseimas

Feito por: Giovanna Lagoa

Data: 06/10/2026

Palavra-chave: Arrecadação; Rifa; Planejamento Financeiro.

Hoje, demos início à realização de uma de nossas metas financeiras de curto prazo: a organização de uma rifa para arrecadar fundos destinados à aquisição de materiais para o projeto científico da equipe. Nosso principal objetivo é adquirir um sensor de dióxido de carbono (CO_2), encontrado na plataforma Mercado Livre pelo valor de R$ 84,00. Para isso, selecionamos o site Riffas.com como ferramenta de organização, realizando o pagamento de uma taxa de R$ 36,00, inicialmente custeada por nossa técnica.

Considerando o curto prazo disponível para a arrecadação, estabelecemos a meta de vender 150 números, no valor de R$ 3,50 cada. Em seguida, desenvolvemos materiais de divulgação e iniciamos a campanha em grupos de mensagens, na comunidade escolar e entre familiares. Até o momento, conseguimos vender 31 números, dando os primeiros passos para alcançar nossa meta. Todos os valores arrecadados e as despesas relacionadas à iniciativa estão sendo registrados em nossa planilha de controle financeiro, garantindo maior organização, transparência e acompanhamento dos resultados.

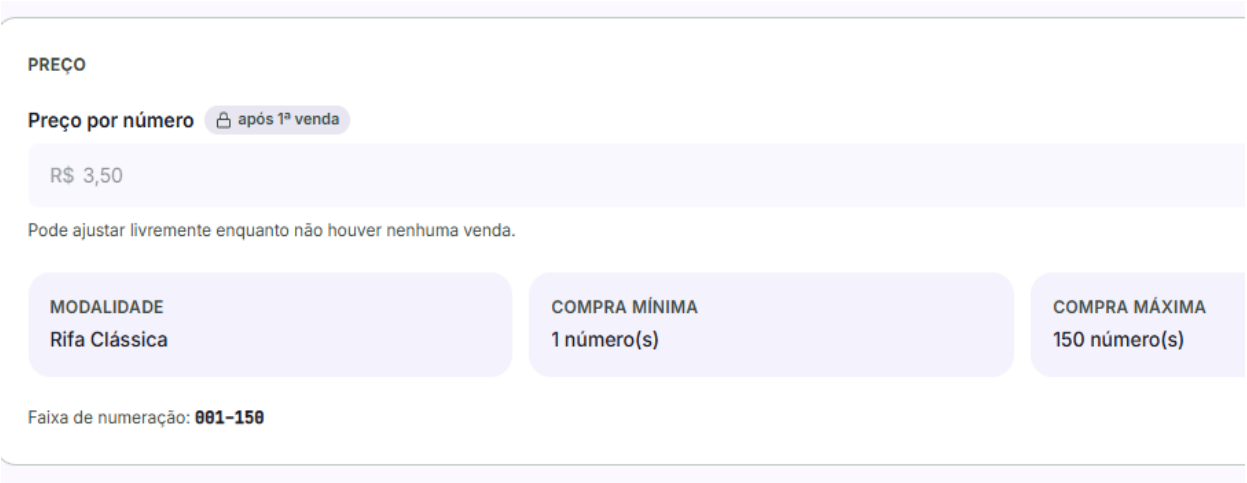
Figura 62 - Poster de divulgação



Figura 63 - Print Rifa Divulgada – Site Riffas



Figura 64 - Print configurações Rifa



14 AÇÕES SOCIAIS

Dia da Indústria – Casa FIRJAN

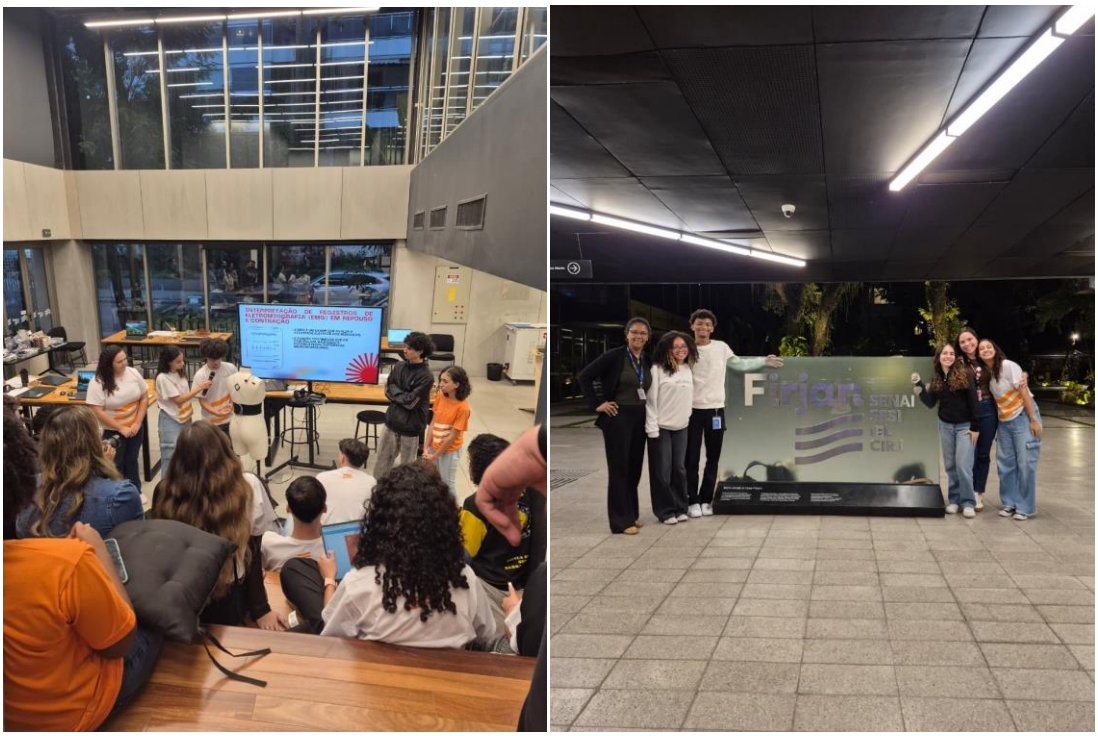
Feito por: Giovanna Lagoa

Data: 11/05/2026

Palavras-chave: Dia da Indústria; Casa FIRJAN.

4 membros da equipe foram convidados para a participação de um evento na Casa Firjan em homenagem ao Dia da Indústria. Os membros foram divididos em 5 grupos com outros alunos de unidades diferentes, onde cada grupo foi desafiado a propor uma solução para os desafios da indústria.

Figura 65 - Casa Firjan



Feira do Meio Ambiente na Coca-Cola Andina

Feito por: Giovanna Lagoa

Data: 02/06/2026

Palavra-chave: Meio Ambiente; Coca Cola Andina.

No dia 02/06, durante a Semana do Meio Ambiente, nossa equipe foi convidada a conhecer a fábrica da Coca-Cola Andina. Tivemos a oportunidade de compartilhar com os colaboradores os projetos ambientais que desenvolvemos para o TBR, como o **ÉCOCO** e o **PLUVIA,** reforçando nosso compromisso com o impacto socioambiental positivo.

Foi uma experiência incrível, que não só nos permitiu divulgar nossas iniciativas, mas também levar a Alpha para novos mundos, ampliando horizontes e mostrando como a robótica pode se conectar com sustentabilidade e transformação social.

OUTREACH				
Local	Pessoas atingidas	Horas	Número de membros	Instituição pública ou privada
Sede CocaCola Andina	100	5horas	3	Privada

Figura 66 - Apresentação



Primeiro Contato com o XRP

Data: 20/05/2025

Feito por: Sarah Costa

Palavras-chave: Kit XRP; Stemos.

Neste dia, os membros antigos da equipe acessaram os materiais disponibilizados pela Stemos sobre o kit XRP. Buscando se familiarizar com o kit, iniciaram a montagem de um dos kits através do vídeo de montagem da Stemos.

Materiais utilizados:

Edital-XRP-no-Brasil-2026.pdf

https://stemos.com.br/wp-content/uploads/2026/02/Edital-XRP-no-Brasil-2026.pdf

Guias de Aulas - XRP.pdf

https://www.youtube.com/watch?v=JQyKhzlMSms&t=19s

Capacitação com o Kit XRP

Data: 21/05/2025

Feito por: Sarah Costa

Palavras-chave: Kit XRP; capacitação.

A equipe realizou a capacitação do kit XRP com 13 alunos da turma de itinerário de robótica. Apresentamos o kit como opção mais acessível, o que possibilitou o grupo de estudantes a trabalhar com a montagem do robô e a programação em blocos do python. Dividimos os alunos em trios para cumprir o desafio de movimentar para frente e para trás, além de girar o robô.

Figura 67 - Capacitação Kit XRP





Capacitação de novos membros com o Kit XRP

Data: 28/05/2025

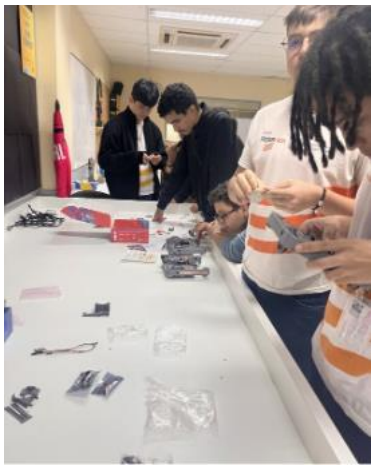
Feito por: Sarah Costa

Palavras-chave: Kit XRP.

Recebemos parte dos novos membros e realizamos capacitações de montagem usando o kit XRP. Trabalhando em equipe, realizaram a montagem de outros kits.

Ver a animação e a dedicação de cada um logo no primeiro contato com a montagem é a prova de que a nova geração veio com tudo.

Figura 68 - Capacitação Novos Membros – Kit XRP





XRP na Escola Municipal GET Pio X

Data: 26/06/2025

Feito por: Sarah Costa

Palavras-chave: Kit XRP; GET; ação.

Implementamos o XRP em uma Escola Municipal GET, e é um avanço das nossas atividades do Kit XRP. Durante a atividade, ensinamos os participantes a utilizarem o robô XRP e foi proposto um desafio inspirado na brincadeira pique-bandeira, adaptado para o contexto da robótica. O objetivo foi fazer com que os robôs coletassem cones e os transportassem até suas respectivas áreas, acumulando pontos para suas equipes.

Essa ação proporcionou momentos de aprendizado, colaboração, criatividade e diversão, para os alunos da escola e para a nossa equipe. Além de apresentar conceitos de robótica na prática, o desafio incentivou o trabalho em equipe e a resolução de problemas. Nosso objetivo é proporcionar oportunidades para que mais pessoas possam conhecer, aprender e desenvolver o interesse pela robótica. Esperamos realizar mais ações como essa, ampliando o acesso à robótica.

OUTREACH				
Local	Pessoas atingidas	Horas	Número de membros	Instituição pública ou privada
Escola Municipal GET Pio X	20 alunos	4horas	6	Pública

Figura 69 - Escola Municipal GET Pio X



XRP na Alpha FLL

Data: 17/07/2026

Feito por: Sarah Costa

Palavras-chave: Kit XRP.

Após as capacitações com o Kit XRP, a equipe organizou de apresentá-lo para a Alpha FLL, onde os estudantes do fundamental tiveram a oportunidade de experimentar o Kit, mas apenas com os desafios envolvendo o teleoperado, sendo dividido em equipes vermelhas e azuis, para ter uma semelhança com o campeonato real de FRC, as crianças gostaram e se divertiram muito, recebemos as assinaturas de todos os participantes, e eles pediram para a equipe voltar em algum momento.

Figura 70 - XRP na Alpha FLL





Arrecadação Festival de Dança

Feito por: Giovanna Lagoa

Data: 28/06/2026

Palavras-chave: arrecadação; festival de dança; alimentos

No dia 28 de junho (sábado), aconteceu o Festival de Dança do Sesi Jacarepaguá e, em paralelo, a Equipe Alpha fomentou a ideia de realizar uma arrecadação de alimentos para a ONG "É por amor" que atende famílias que se encontram em situação de vulnerabilidade socioeconômica onde, em média, a quantidade de alimentos arrecadados em quilos foi:

Alimento	Quantidade
Macarrão	9,9kg
Feijão	36kg
Sal	3kg

Óleo	3L
Leite em pó	360g
Farinha	1kg
Fubá	4,5kg
Milho	280g
Açúcar	18kg
Molho de tomate	1 pacote
Floco de milho	500g
Arroz	36
Total (em kg):	99,54kg

Figura 71 - Arrecadação de alimentos, Festival de Dança SESI



Figura 72 - Alimentos arrecadados



Oficina de robótica - Bem-te-vi

Feito por: Giovanna Lagoa
Data: 20/08/2026
Palavra-chave: Montagem, projeto, programação e ação

No dia da oficina Bem-te-vi, projeto oferecido pela empresa Equinor na Escola Estadual Reverendo Hugh Clarence Tucker, na Gamboa, nossa equipe teve a oportunidade de apresentar quem somos e explicar as categorias da First: **FRC, FTC e FLL**. Levamos seis caixas de Lego Spike e dividimos a turma em grupos, guiando passo a passo a montagem e a programação dos robôs por blocos.

A atividade terminou com uma corrida entre os robôs, que trouxe muita empolgação e diversão. Foi uma experiência incrível de troca e aprendizado, que espalhou a robótica pela

comunidade escolar e mostrou, na prática, como nosso trabalho conecta tecnologia, educação e impacto social.

Figura 73 - Oficina de robótica, Gamboa



Futebol de robôs - Interclasse

Feito por: Giovanna Lagoa

Data: 22/08/2026

Palavras-chave: comunidade, interclasse, robôs

Em união com a turma de itinerário de robótica da nossa escola, realizamos o futebol de robôs como uma das categorias do interclasse. Foi um momento especial de espalhar a robótica pela nossa comunidade escolar, despertando interesse e curiosidade entre os estudantes.

Durante o processo, desenvolvemos robôs de LEGO que aproximam a prática da realidade da nossa competição, o TBR, mostrando na prática como tecnologia e diversão podem andar juntas. No fim, conseguimos envolver mais pessoas e reforçar o papel da Alpha em levar a robótica para além das competições.

Figura 74 - Futebol de robôs



Figura 75 - Pódio do futebol de robôs



Arrecadação de alimentos interclasse

Feito por: Giovanna Lagoa

Data: 22/08/2026

Palavras-chave: comunidade, interclasse, robôs

No Interclasse da nossa unidade, organizamos uma arrecadação de alimentos não perecíveis como parte da pontuação geral de cada turma. A cada quilo de alimento arrecadado, era atribuído um ponto, incentivando a participação e o engajamento de todos. Ao final, conseguimos unir a essência do esporte a uma boa ação, transformando a disputa em uma oportunidade de contribuir com a comunidade e fazer a diferença.

Sesi Cidadania

Feito por: Giovanna Lagoa

Data: 01/09/2026

Palavras-chave: Sesi; robótica; STEAM.

Hoje, estivemos presentes no projeto Sesi Cidadania, na Cidade de Deus, levando um pouco do mundo da robótica a crianças do fund.2. Fizemos a montagem de robôs lego e explicamos a mecânica de cada peça. Foi um tempo enriquecedor onde compartilhamos experiencias e apresentamos um novo universo a essas crianças, possibilitando uma abertura de possibilidades e apresentamos a comunidade STEAM para dar uma nova possibilidade de futuro a cada aluno.

Figura 76 - Oficina de robótica no Sesi Cidadania



☐ Mentoria Alphinha

Feito por: Giovanna Lagoa

Data: /09/2026

Palavras-chave: mentoria; alphinha.

Em nossos treinos de sábado, temos a oportunidade de promover a troca de conhecimentos com a Alphinha, nossa equipe Middle 2. Nesse encontro, realizamos uma mentoria entre as equipes, na qual um membro de cada área compartilhou experiências, ideias e orientações com os integrantes da Alphinha. Dessa forma, fortalecemos nossa parceria e estimulamos o crescimento conjunto.

Figura 77 - Mentoria com a Alpha Middle 2



Casa da mãe rica

Feito por: Giovanna Lagoa

Data: 01/09/2026

Palavras-chave: idosos; robótica; STEAM.

Em união com a JACBand, banda de nossa escola, realizamos uma ação no asilo Casa da Mãe Pobre, levando música, cultura e atividades de robótica para os idosos. Por meio dessa iniciativa, buscamos estimular o raciocínio e a criatividade, além de proporcionar momentos de lazer, interação e aprendizado. A ação também promoveu uma troca enriquecedora entre os membros da equipe, os cuidadores e os idosos, fortalecendo os laços entre gerações e mostrando como a robótica e a música podem ser ferramentas de inclusão, conexão e transformação social. Dessa forma, reforçamos nosso compromisso de utilizar a tecnologia e o conhecimento para além das competições, contribuindo positivamente para a comunidade.

Figura 78 - Ação na casa da mãe rica



Feira MultiCultural

Feito por: Sarah Costa

Data: 17/10/2026

Palavras-chave: feira; robótica; TBR.

Hoje, tivemos a oportunidade de participar da Feira Multicultural da nossa instituição, apresentando o universo da robótica e compartilhar para os visitantes um pouco da trajetória por meio de projetos de temporadas anteriores, da mesa do TBR e da demonstração de nosso robô. Além disso, aproveitamos a ocasião para divulgar a nossa Rifa de Guloseimas, com o propósito de arrecadar dinheiro para ajudar nos materiais do projeto científico. Dessa forma, unimos a divulgação da robótica reforçando nosso compromisso de compartilhar conhecimentos e contribuir positivamente para a comunidade escolar.

Figura 79 - Feira Multicultural



15 REUNIÕES

Reunião com a Ragnarok

Feito por: Giovanna Lagoa
Data: 04/08/2026
Palavras-chave: reunião; bate-papo; membros-novos.

Neste dia, aconteceu nossa primeira conexão do ano com nossa equipe parceira, Ragnarok, apresentando os membros novos de ambas as equipes e discutimos sobre as expectativas para a nova temporada BIOBUZZ™, palpites de como será os desafios e estratégias para os novos desafios. Também trocamos experiencias sobre o CADathon e tiramos dúvidas sobre a pré-temporada de cada equipe. Foi um tempo de qualidade e de trocas incríveis de conhecimentos experiências.

Figura 80 - Reunião com a Ragnarok



Reunião com a SpaceTech

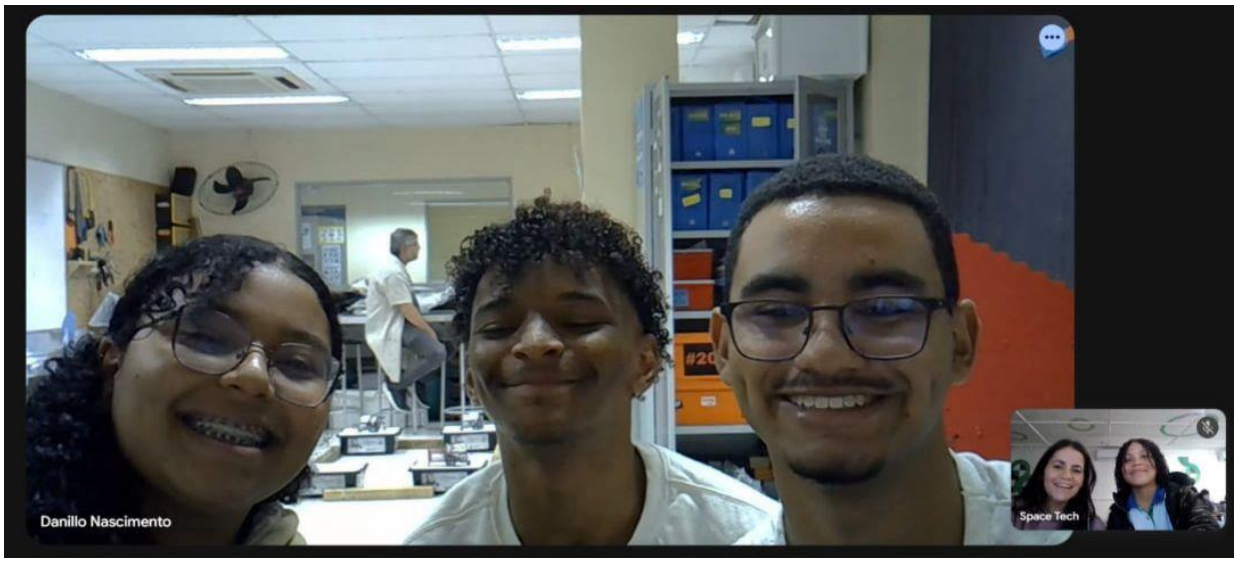
Feito por: Giovanna Lagoa

Data: 06/08/2026

Palavras-chave: reunião; bate-papo; membros-novos.

Hoje, tivemos a oportunidade de conversar com a equipe Space Tech, de Pernambuco, para trocar experiências sobre o andamento e o planejamento da temporada. Durante a reunião, discutimos nossas expectativas, estratégias de gestão e organização interna, além de conhecermos os projetos de mentoria desenvolvidos pela equipe. Esse encontro proporcionou uma troca de conhecimentos e ideias, fortalecendo a integração entre as equipes e ampliando nossa visão sobre a temporada.

Figura 81 - Reunião SpaceTech



Reunião com a Everest

Feito por: Giovanna Lagoa

Data: 21/08/2026

Palavras-chave: engenharia, estratégias, início

A reunião com a Equipe Everest serviu para organizar tudo para o Início de Temporada. A maior parte do tempo foi dedicada a falar sobre engenharia e programação, ajustando os planos e as metas para começarmos com tudo. Também conversamos bastante sobre a parte de gestão.

Figura 82 - Reunião Everest



☐ Reunião com a FenixFurious

Feito por: Giovanna Lagoa

Data: 01/09/2026

Palavras-chave: reunião; bate-papo; membros-novos

Hoje tivemos a oportunidade de conversar e conhecer a equipe Fênix, apresentando os novos membros de ambas as equipes. Foi um momento de troca de ideias e experiências sobre o tema da temporada, possíveis projetos e soluções, além do desafio prático. Também discutimos os desafios enfrentados, sistemas do robô, programação e a forma de organização das equipes. Essa interação foi uma oportunidade incrível de aprendizado e integração, fortalecendo os laços entre as equipes e ampliando nossa visão sobre a temporada.

Figura 83 - Reunião Fênix Furius



Reunião com a Laranjitos

Feito por: Giovanna Lagoa

Data: 09/09/2026

Palavras-chave: reunião; bate-papo; membros-novos

Hoje, conversamos com a equipe Laranjitos, do SESI Laranjeiras. Debatemos sobre o tema da temporada, e dificuldades enfrentadas. Além disso, trocamos sobre as organizações e divisões de cada equipe, projeto de mérito e expectativas para o regional, fortalecendo os laços entre as equipes e ampliando nossa visão sobre a temporada.

Figura 84 - Reunião Laranjitos



Reunião com a MARvel

Feito por: Giovanna Lagoa

Data: 11/09/2026

Palavras-chave: reunião; bate-papo; membros-novos

Hoje, conversamos com a equipe MARvel, do SESI Maracanã, fortalecendo os laços entre as equipes. Durante a reunião, debatemos sobre o desafio e o tema da temporada. A equipe apresentou o eixo temático que pretende seguir e explicou como vem desenvolvendo seu projeto, compartilhando desafios, pontos fortes e aprendizados ao longo do processo. Também apresentamos nossas dinâmicas de trabalho, a forma como conduzimos o projeto, o desafio prático e a organização geral da equipe. Foi uma troca enriquecedora, marcada pelo compartilhamento de experiências e conhecimentos entre as equipes.

Figura 85 - Reunião MARvel



Reunião com a Delta Flow

Feito por: Giovanna Lagoa

Data: 14/09/2026

Palavras-chave: reunião; bate-papo; membros-novos

Hoje, conversamos com a equipe de OBR Delta Flow, do SESI de Três Rios. Foi uma experiência incrível conhecer mais sobre outra competição de robótica, o que nos trouxe novas perspectivas e aprendizados. Tivemos uma rica troca de conhecimentos sobre os desafios da modalidade, estratégias de trabalho e desenvolvimento das equipes, fortalecendo os laços entre as equipes e ampliando nossa visão sobre a comunidade de robótica como um todo.

Figura 86 - Reunião Delta Flow



Reunião com a Ragnarok

Feito por: Giovanna Lagoa
Data: 21/09/2026
Palavras-chave: sistemas, pontuação, troca

Neste dia, nos reunimos com a equipe Ragnarok para discutimos sobre a temporada BIOBUZZ™ e os mecanismos para o robô e estratégias de jogo. Falamos sobre como usar cada sistema de modo produtivo, de forma para alcançar a máxima pontuação em todos os requisitos. Conversamos sobre como o autônomo e o teleoperado serão necessários para uma boa colocação no ranking e quais são as estratégias de mecanismo para o robô.

Figura 87 - Reunião Ragnarok



Reunião com a Robotech

Feito por: Giovanna Lagoa

Data: 28/09/2026

Palavras-chave: Estratégia, sistemas e expectativas

Neste dia, nos reunimos com a equipe Robotech e compartilhamos expectativas e experiencias para a temporada BIOBUZZ™, falamos sobre a escolha de sistemas para desenvolvimento de estratégia do robô e discutimos sobre as novas regras de pitch e apresentação no campeonato. Foi um momento leve de troca de ideias e experiencias.

Figura 88 - Reunião RoboTech



Reunião com a Unimate

Feito por: Giovanna Lagoa

Data: 28/09/2026

Palavras-chave: Estratégias, ideias e robô

Neste dia, nos reunimos com a Unimate para trocar ideias sobre a temporada BIOBUZZ™, falamos sobre o tamanho do robô e sobre como isso era importante para montar estratégias e para alcançar o máximo de pontos. Eles também compartilharam sobre a montagem do robô em 30h e falaram como foi útil para formulação de estratégias para temporada e compartilharam também o chassi do robô para explicarem melhor suas ideias para a temporada.

Figura 89 - Reunião Unimate



Reunião com a SHIELD

Feito por: Giovanna Lagoa
Data: 29/09/2026
Palavras-chave: reunião; temporada; ideias.

Hoje, tivemos a oportunidade de conversar com a equipe Shield, do SESI de Nova Iguaçu, para trocar experiências sobre o andamento da temporada, os desafios enfrentados e a organização da equipe. Durante a reunião, discutimos o desenvolvimento do robô, que ainda está em construção, e as missões que estão sendo priorizadas, além do planejamento do projeto deles, voltado para um público específico, mas acessível a todos, como no exemplo de uma rampa.

Também conversamos sobre a documentação da temporada, e sobre o início recente da elaboração do artigo. Na parte financeira, a equipe compartilhou que utiliza recursos disponibilizados pela escola e organiza arrecadações coletivas quando necessário. Por fim, conhecemos algumas de suas práticas, como o registro de todos os treinos, e refletimos sobre a importância do planejamento, da documentação contínua e da organização para o bom desenvolvimento da temporada.

Figura 90 - Reunião com a SHIELD



Reunião com a Milennium Robots

Feito por: Giovanna Lagoa
Data: 14/10/2026
Palavras-chave: reunião; temporada; ideias.

Hoje, tivemos a oportunidade de conversar com a equipe Millennium Robots, do SESI de Duque de Caxias, para conhecer um pouco mais sobre sua organização e o andamento da temporada. Durante a reunião, descobrimos que a equipe conta com 13 membros ativos, que participam de todas as áreas. Também compartilharam que finalizaram seus cadernos em setembro e mantêm o hábito de registrar todos os treinos em seus diários de bordo, fortalecendo a documentação e o acompanhamento de seu desenvolvimento. Neste ano, a equipe está participando da categoria Technic e demonstrou estar bastante animada e ansiosa para a chegada do torneio. A conversa foi uma oportunidade de trocar experiências, conhecer diferentes formas de organização e fortalecer os laços entre as equipes da comunidade de robótica.

Figura 91 - Reunião com a Milennium Robots



Reunião com a Tucanus

Feito por: Sarah Costa
Data: 27/08/2026
Palavras-chave: reunião; temporada; ideias.

Realizamos uma reunião com a equipe Tucanus para compartilhar experiências, discutir dificuldades enfrentadas pelas equipes e explorar possibilidades de utilização do Kit XRP em atividades educacionais e competições.

A Tucanus apresentou sua experiência com o XRP no SESI de Nova Friburgo, que recebe alunos de outras instituições, principalmente escolas públicas. A equipe também comentou sobre uma parceria recente com a Prefeitura de Nova Friburgo e a possibilidade de oferecer cursos utilizando o XRP em outros espaços, como o Planetário.

Durante a reunião, discutimos a organização de um torneio de XRP em parceria entre as equipes Alpha e Tucanus, possivelmente durante os regionais de FTC e FLL. A proposta inicial é convidar até 12 equipes, considerando os seis kits disponíveis para cada equipe organizadora, priorizando a participação de escolas públicas. Também foi debatida a possibilidade de os

participantes personalizarem seus robôs utilizando impressão 3D, como forma de estimular a criatividade e o aprendizado prático.

Outro ponto discutido foi a fabricação da arena, incluindo a lona, os relevos e os obstáculos. Avaliamos a possibilidade de a Tucanus contribuir com a produção desses materiais por meio da impressão 3D. Também foram apresentadas informações sobre o manual do XRP e sobre o funcionamento de uma competição nesse formato.

Por fim, discutimos a realização de um campeonato entre os SESIs de Jacarepaguá e Nova Friburgo, utilizando o desafio Odyssea 2026 como referência. A proposta é que cada unidade organize uma competição interna, selecionando equipes vencedoras para disputar uma final entre as duas instituições.

As iniciativas têm como objetivo ampliar o acesso à robótica educacional, incentivar a participação dos estudantes e fortalecer a parceria entre as equipes. Como próximos passos, será necessário avaliar a viabilidade das propostas, definir as regras das competições e estabelecer as responsabilidades de cada equipe.

Figura 92 - Reunião com a Tucanus



□ Reunião com André Simões

Feito por: Sarah Costa
Data: 16/10/2026
Palavras-chave: reunião; validações técnicas; projetos.

Hoje, tivemos a oportunidade da subárea de Mérito de participar de uma reunião com o professor de Engenharia Química André Simões, buscando validações técnicas para o projeto científico e aperfeiçoar nossas técnicas de metodologias no desempenho da prototipagem.

Figura 93 - Reunião com André Simões

